

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Kualitas Produk.....	7
2.1.2 <i>Product Knowledge</i> .....	8
2.1.3 Minat Beli Ulang.....	10
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	13
2.3 Penelitian Terdahulu .....	14
2.4 Kerangka Penelitian .....	15
2.5 Hipotesis.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	17
3.1 Pendekatan Penelitian .....	17
3.2 Populasi dan Sampel .....	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2 Sampel dan Ukuran Sampel.....	17

3.3 Definisi Operasional dan Definisi Indikator Variabel.....	18
3.3.1 Variabel Independen.....	18
3.3.2 Variabel Dependen .....	18
3.3.3 Definisi Variabel Penelitian.....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.6 Metode Pengolahan Data.....	21
3.6.1 <i>Editing</i> .....	22
3.6.2 <i>Scoring</i> .....	22
3.7 Teknik Skala Pengukuran Instrumen.....	23
3.7.1 Uji Validitas.....	23
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	24
3.8.1 Uji Normalitas .....	24
3.8.2 Uji Multikolinieritas .....	24
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas .....	25
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
3.10 Uji Hipotesis.....	26
3.10.1 Uji T ( Parsial).....	26
3.10.2 Uji F (Simultan).....	27
3.10.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	29
4.2 Karakteristik Responden.....	30
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	30
4.2.2 Perilaku Responden .....	30
4.2.3 Pekerjaan Responden.....	31
4.2.4 Umur Responden .....	32
4.2.5 Pendidikan Responden .....	33
4.2.6 Sumber Pendapatan Responden.....	34
4.2.7 Pendapatan Responden .....	35
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	35

4.3.1 Uji Validitas .....	35
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	37
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	38
4.4.1 Variabel Kualitas Produk .....	39
4.4.2 Variabel <i>Product Knowledge</i> .....	41
4.4.3 Variabel Minat Beli Ulang .....	42
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.5.1 Uji Normalitas .....	43
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	45
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis .....	49
4.7.1 Uji T (Parsial).....	49
4.7.2 Uji F (Simultan) .....	50
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
4.8 Pembahasan.....	51
4.8.1 Pengaruh Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) terhadap Minat Beli Ulang (Y). 52	
4.8.2 Pengaruh Variabel <i>Product Knowledge</i> ( $X_2$ ) terhadap Variabel Minat Beli Ulang (Y) .....	53
4.8.3 Pengaruh Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) dan <i>Product Knowledge</i> ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli Ulang (Y) .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	58
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	