

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrani, Gaurav. 2013. 360 Degree Appraisal: Meaning and six Parties Involved In It, online journal, India: Kaylan City Life.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aryadhe, Rastini. 2016. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang di PT Agung Toyota Denpasar*.
- Basrah dan Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).
- Bian, X. Dan Veloutsou, C. 2008. *Sikap Konsumen Mengenai Merek Palsu yang Tidak Menipu di Inggris dan Cina*. Jurnal Manajemen Merek.
- Chinomona dan Maziriri. 2017. *The influence of brand awareness, brand association and product quality on brand loyalty and repurchase intention: a case of male consumers for cosmetic brands in South Africa*.
- David Bamber, Suniti Phadke, Amalendu Jyothishi. 2012. *Product Knowledge, Ethocentrism and Purchase Intention: COO Study in India*. *Journal of International Management Studies*.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handal, Nehemia. 2010. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Warung Spesial Sambal Cabanag Semarang): tidak diterbitkan.
- Hellier, Phillip K., et al. 2003. *Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model*.
- Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Phillip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Nan Hong and B.S Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Management Studies*.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa-Berbasis Kompetisi*. Jakarta: Raja Grfindo Persada.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok. Gramedia.
- Mulyani, Zakiyah Zahara, Ira Nuriya Santi. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang*.

- Nurhayati, dan Wahyu, W. M. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Pambudi, Teguh Sri. 2011. Melaju di Jalur Super Cepat. Indonesia: SWA.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid kedua, Edisi keempat.
- Peter, J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. Consumer Behavior and Marketing Strategy. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Rahayu, Martha. 2010. Crocs Targetkan Penjualan Promo Rp 18,6 Miliar. Indonesia: SWA Online.
- Rangkuti. 2007. Manajemen Persediaan: Aplikasi di Bidang Bisnis. Edisi 2 Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Resmawa. 2017. Pengaruh *Brand Image* dan *Product Knowledge* Terhadap *Purchase Intention* dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk The Body Shop di Surabaya.
- Romario, Mawardi. 2018. Pengaruh *Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention* (Survei pada Pengunjung Toko Buku UB Press, Kota Malang).
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 2008. Metode penelitian survei. Jakarta: LP3ES.
- Sriyanto, Utami. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta.
- Sugiyono, 2001. Metode Penelitian, Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD. Bandung. Alfabeta.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Bandung. Alfabeta.
- Sundalangi, dkk. 2014. *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*. Edisi Revisi Ketujuh. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Thamrin dan Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Vincent. 2011. *Total Quality Management (untuk Praktisi Bisnis dan Industri)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Waluyo dan Pamungkas. 2003. *Jurnal Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 12, No. 7.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT Indeks.
- Zahara, Santi. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Lipstik Merek Wardah pada Mahasiswa Universitas Tadulako Palu*.

**Sumber lain :**

[https://www.sharewise.com/id/company\\_infos/Crocs/profile](https://www.sharewise.com/id/company_infos/Crocs/profile)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Crocs>

[lifestyle.okezone.com](https://lifestyle.okezone.com) (2017)

<https://instagram.com/crocs.ina>