

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Literasi Keuangan	7
2.1.2 Aspek-aspek Literasi Keuangan.....	8
2.1.3 Indikator Pengukuran Literasi Keuangan.....	9
2.1.4 Pengertian Keberlangsungan Usaha (<i>Sustainability</i>)	10
2.1.5 Pengertian Kinerja(<i>Performance</i>)	12
2.1.6 Dimensi Pengukuran Kinerja(<i>Performance</i>).....	13
2.1.7 Indikator Pengukuran Kinerja(<i>Performance</i>).....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hipotesis Penelitian.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Jenis dan Lokasi Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.3 Variabel Penelitian	20
3.3.1 Variabel Independen	20
3.3.2 Variabel Dependen	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.4.1 Kuesioner (Angket)	20
3.4.2 Studi Kepustakaan	21
3.5 Definisi Operasional Variabel	21
3.6 Instrumen Penelitian	22
3.6.1 <i>Financial Lietracy</i>	23
3.6.2 Keberlangsungan Usaha	24
3.6.3 <i>Performance</i>	24
3.7 Teknik Analisis Data	25
3.7.1 Analisis Outer Model	26
3.7.2 Analisis Inner Model	28
3.7.3 Pengujian Hipotesis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	29
4.2 Gambaran Umum Responden	29
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset	31
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	32
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	33
4.3.1 Analisis Deskriptif Varibel <i>Financial Literacy</i>	34
4.3.2 Analisis Deskriptif Varibel Keberlangsungan Usaha	34
4.3.3 Analisis Deskriptif Varibel <i>Performance</i>	35

4.4 Analisis Data.....	35
4.4.1 Evaluasi <i>Outer</i> Model	35
4.4.2 Evaluasi <i>Inner</i> Model	41
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	43
4.5 Pembahasan.....	44
4.5.1 Karakteristik Responden	44
4.5.2 Pengaruh X terhadap Y1	45
4.5.3 Pengujian X terhadap Y2	46
BAB V PENUTUP DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Implikasi Manajerial.....	50
5.3 Keterbatasan.....	50
5.4 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	53

