



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG1SK46**

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN  
KESEJAHTERAAN KEUANGAN TERHADAP  
KETERGANTUNGAN BELANJA ONLINE PADA GENERASI  
Z (STUDI KASUS DI GRESIK)**

**OLEH:**

**GABRILA AYU SUSANTI**

**NIM: 1011610036**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ALFINA, S.M., M.M**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2020**