

DAFTAR PUSTAKA

Andrew & Nanik, (2014), “Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya”, Vol. 2, No. 2.

Bergen Shopping Addiction Scale. Diakses dari <https://psychology-tools.com/test/bergen-shopping-addiction-scale>

Bruggen, Elisabeth C., Hogreve, Jens, Holmlund, Maria, Kabadayi, Sertan and Lofgren, Martin,(2017), “Financial Well-Being: A Conceptualization and Research Agenda”, Vol. 79, hal. 228-237.

Cermati.com. Kecanduan Belanja Online, Ini Tanda2nya dan Cara Pencegahannya. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/www.cermati.com/artikel/amp/kecanduan-belanja-online-ini-tanda2nya-dan-cara-pencegahannya>

Detikfinance. Tanda Ketergantungan Belanja Online. Diakses dari <https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-4096921/bahaya-ini-5-tanda-ketergantungan-belanja-online>.

DosenSosiologi.com. Pengertian Konsumerisme, Ciri, Dampak, dan Contohnya. Diakses dari https://dosensosiologi.com/pengertian-konsumerisme/#Uang_tidak_lagi_memiliki_arti.

Frontiers in Psychology. The Bergen Shopping Addiction Scale. Diakses dari <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2015.01374/full>

Geotimes. Konsumerisme dan Falsafah Hidup Masyarakat Indonesia. Diakses dari

<https://geotimes.co.id/opini/konsumerisme-pergeseran-falsafah-hidup-masyarakat-indonesia/>.

Halim & Astuti, (2015), “Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Financial”, Vol. 3, No.1, hal. 19-23.

Kumparan. Karakter Keuangan Setiap Generasi. Diakses dari <https://kumparan.com/millennial/karakter-keuangan-setiap-generasi-mana-yang-paling-bagus-1541393161982774793>.

Kholilah & Iramani, (2013), “Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya”, Vol. 3, No. 1, hal. 69-80.

Kim, Garman, dan Sorhaindo, (2003), “Relationships Among Credit Counseling Clients’ Financial Wellbeing, Financial Behavior, Financial Stressor Events, and Health”, Vol.14, No. 2, hal. 75-87.

Kompas.com. Jumlah Pembeli “Online” Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/ekonomi/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi>.

Kompasiana. Fenomena Belanja Online dan Gaya Hidup Konsumtif. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/kheyene75297/5cd44f9d3ba7f70fa641de24/belanja-sampai-mati-fenomena-belanja-online-dan-gaya-hidup-konsumtif?page=all>

Kumparan. 7 Karakteristik Generasi Z. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparannews/7-karakteristik-generasi-z-yang-perlu-kamu-tahu>.

Lentera Kecil. Belanja Online. Diakses dari

<https://lenterakecil.com/belanja-online-belanja-daring/>.

Minanda, Roslan, & Anggraini, (2018), “Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari”, Vol. 3, No. 2, hal. 433-440.

Melina & Wulandari, (2018), “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko”, Vol. 2, No. 1, hal. 141-152.

Norvilitis & Maclen, (2010) “The Role Of Parents In College Student’s Financial Behaviors and Attitudes”, hal. 55-63.

Seputar Pengetahuan. Pengertian Literasi Keuangan, Tingkat, Aspek, dan Indikator. Diakses dari

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/05/pengertian-literasi-keuangan-tingkat-aspek-indikator.html>.

Silabus.web.id. Generasi Z berdasarkan Teori Generasi. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/www.silabus.web.id/generasi-z-berdasarkan-teori-generasi/amp/>.

Suara.com. Minat Belanja Online Meningkat di Tengah Pandemi. Diakses dari <https://www.suara.com/yoursay/2020/04/18/110712/minat-belanja-online-meningkat-di-tengah-pandemi>.

Tanoto & Evelyn, (2019), “Financial Knowledge, Financial Wellbeing, And Online Shopping Addiction Among Young Indonesians”, Vol. 21, No. 1, hal. 32-40.

Udayanthi, Herawati, & Julianto, (2018), “Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi

Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)”, Vol. 9, No. 2, hal. 195-208.

Yulianti & Silvy, (2013), “Sikap Pengelola Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Surabaya”, Vol. 3, No.1, hal. 57-68.

Yushita, (2017), “Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi”, Vol. VI, N0. 1, hal. 11-26.

Wiharno, (2018), “Pengaruh Financial Knowledge, Financial Behavior dan Financial Attitude Terhadap Personal Financial Management”, Vol. 4, No.1, hal. 64-76.

