

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PUBLIKASI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Konsumerisme.....	9
2.1.2 Perilaku Manajemen Keuangan.....	9
2.1.3 Pengetahuan Keuangan.....	11
2.1.4 Kesejahteraan Keuangan.....	13
2.1.5 Ketergantungan Belanja Online .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berfikir .....	19
2.4 Paradigma Penelitian .....	22
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Design Penelitian.....	25

3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1 Ketergantungan Belanja Online .....	26
3.3.2 Pengetahuan Keuangan.....	26
3.3.3 Kesejahteran Keuangan .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Instrumen Penelitian. ....	28
3.6 Uji Coba Instrumen .....	29
3.6.1 Uji Validitas .....	29
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.7 Teknik Analisis Data .....	31
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	31
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.7.3 Analisis Regresi Berganda .....	33
3.7.4 Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data .....	37
4.2 Analisis Data .....	40
4.2.1 Pengujian Instrumen .....	40
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.3 Pembahasan.....	55
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>