

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2013), *Wirausaha Berbasis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aedy, Hasan. (2011), *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* (Cet. Ke, I. Bandung: Alfabeta).
- Alma, Buchari. (1998), *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Junni Priansa, (2009) *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Pers, 200 M)
- Arifin, Johan. (2008), *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Baqir al-Sadr, Syahid Muhammad, *Keunggulan Ekonomi Islam: Mengkaji Sistem Ekonomi Barat dengan pemikiran Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta: Pustaka Zahra).
- Badroen, Faisal, Dkk, (2012), *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Cet, ke III. Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Budiarto, Kustoro. (2009), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, Burhan, (2015), *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi)*, Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan, (2015), *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)* Jakarta: Prenada Media Group.
- Chapra, M. Umer. (2000), *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani.
- Darussalam, A. (2011), *Etika Bisnis Dalam Pesepektif Hadis* (Cet, I . Makassar: Alauddin University Press)
- Direktorat Jendral Kerja Sama ASEAN, *Mewujudkan Masyarakat ASEAN yang Dinamis*, dalam *Majalah Masyarakat ASEAN* ed. 11/Maret 2016
- Hasan, Ali. (2009), *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Idri, (2015), *Hadist Ekonomi (Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi)*.(Cet I, Jakarta: Kencana)
- Ilyas, Bisri (2009), “*Sukses Bisnis Petunjuk Al-Quran*” PT. Cakra Mandiri Utama: Surabaya.
- Indarti, Nurul. (2007), *Entrepreneurship dan Usaha Kecil Menengah di Indonesia*, Yogyakarta: Ardana Media.
- Jawwad, Muhammad Abdul, (2004), *Menjadi Manajer Sukses*, Jakarta: Gema Insani.
- J Moleong, Lexi. (2002), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Cet. XVII, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2013. Edisi ke-empat. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, (2006), *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kementerian Agama RI, Laznah Pentashihan Mushaf *al-Qur'an*. *Al-Qur'an Terjemah, Tajwid, dan Tafsir Per Kata, Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Jalalain, Ath Thabari, al-Qurthubi, Riyadhus Shalihin, Bulughul Maram, dan Asbabun Nuzul*, 2010)
- Keraf, Sonny. (1998), *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius.
- Ly Fairuzah Aisyah, (2011), *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim (Studi pada CV. Azka Syahrani Collection)*, skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Mardani, (2014), *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta : Prenadamedia Group.
- Muslich, Etika Bisnis, (1988), *Pendekatan Subtantif dan Fungsional* (Yogyakarta: Ekonesia Fakultas Ekonomi UII.
- Muhammad dan Lukman Fauroni, (2002), *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad, Najamuddin (2013), *Cara Dagang ala Rasulullah untuk Para Entrepreneur*, Diva Press: Jogjakarta.
- Oci Yonita Marhari, (2012) “*Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*” Al Maghfirah: Jakarta.

- Purwanto, Djoko. (2011), *Komunikasi Bisnis*, Edisi ke-4, Jakarta: Erlangga.
- Rivai, Veithzal. (2012), *“Islamic Business and Economic Ethics”* PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiyono. (2010), *Metode penelitian bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Sujono, Sukanto. (1986), *Pengantar Penelitian Hukum* (Cet. III; Jakarta: UI Press)
- Supardi. (2005), *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press Yogyakarta, Yogyakarta.
- Suryabrata, Sumardi. (1995), *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, Tulus. (2012), *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*, Jakarta: LP3ES.
- Qardhawi, Yusuf. (1997), *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, di terjemahkan oleh Zainal Arifin, Lc. Cet. II, Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusanto, Muhammad Ismail. (2002), *“Menggagas Bisnis Islami”* Jakarta: Gema Insani Press