

**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN SIFAT
RASULULLAH SAW (FAST) PADA UMKM DI GRESIK
(STUDI PADA SARI KELAPA GROUP GRESIK)**

Nama Mahasiswa : Nur Anissafitri Roesmalyna Sufi
NIM : 1031510036
Pembimbing : Elsi Mersilia Hanesti, S.EI. M.SEI.

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis saat ini telah maju sangat pesat. Berbagai bentuk bisnis dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari sektor makanan, minuman, oleh-oleh, pakaian, mainan, hingga teknologi. Di Kabupaten Gresik banyak toko yang menjual oleh-oleh khas Gresik yaitu pudak. Salah satunya adalah Toko Sari Kelapa Group Gresik. *Brand image* yang dimiliki Sari Kelapa Group Gresik dapat menarik perhatian bagi para wisatawan yang berkunjung ke Gresik. Penelitian ini meneliti tentang implementasi penerapan etika bisnis Islami yang dilakukan pada Sari Kelapa Group Gresik. Tentang apa saja nilai-nilai Islami yang diterapkan, sehingga membuat banyak pelanggan yang memilih membeli di Sari Kelapa Group Gresik. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder yang didapat dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, selanjutnya data tersebut dianalisis dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Lalu data yang diperoleh dikumpulkan secara kategori lalu disatukan menjadi rangkaian yang berkesinambungan. Dari hasil penelitian yang dilakukan di Sari Kelapa Group Gresik, bawasannya Sari Kelapa Group Gresik telah menerapkan sedikit banyak etika bisnis Islam. Meskipun tidak ada teori yang menjadi pedoman secara nyata, tetapi Sari Kelapa Group Gresik telah menerapkan banyak etika dalam berbisnis. Beberapa diantaranya yaitu memegang teguh bahwa bekerja merupakan ibadah, tetap menjalankan kewajiban sebagai umat muslim, selalu berinovasi, selalu mengedepankan kejujuran, dan menjaga kepercayaan konsumen.

Kata kunci : *Etika bisnis, field research, UMKM*