

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep dan Etika Bisnis.....	7
2.1.1 Konsep Bisnis.....	7
2.1.2 Bisnis Berbasis Syariah	9
2.2. Konsep dan Etika Bisnis Islami	11
2.2.1 Konsep Etika Bisnis.....	11
2.2.2 Konsep Etika Bisnis Islam	12
2.2.3 Prinsip dalam Etika Bisnis	19
2.2.4 Meneladani empat sifat Rasulullah SAW dalam Berbisnis	24
2.3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	33
2.3.1 Asas dan Tujuan UMKM.....	34
2.3.2 Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	35
2.4 Penelitian Terdahulu	36
2.5 Kerangka Konseptual	43

BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
3.2 Kehadiran Penelitian	44
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Jenis dan Sumber Data	45
3.5 Fokus Penelitian atau Rumusan Masalah	46
3.6 Metode Pengumpulan Data	46
3.7 Pengecekan Keabsahan Temuan/Validasi Data.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profile Objek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Singkat Sari Kelapa Group Gresik.....	53
4.1.2 Visi Misi Sari Kelapa Group Gresik.....	54
4.1.3 Lokasi Sari Kelapa Group Gresik.....	54
4.1.4 Struktur Perusahaan Sari Kelapa Group Gresik	54
4.1.5 Produk Sari Kelapa Group Gresik	55
4.2 Implementasi Etika Bisnis Islam di Sari Kelapa Group Gresik.....	55
4.3 Implementasi Empat Sifat Rasulullah SAW (Fathonah, Amanah, Shiddiq, Tabligh) di Sari Kelapa Group Gresik	64
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87
BIODATA PENULIS	110