

**SOLUSI ISLAM TERHADAP PERMASALAHAN PENJUALAN MAKANAN
DAN MINUMAN PADA PUSAT PERBELANJAAN MODERN DI KOTA
GRESIK
(STUDI KASUS KONSUMEN MUSLIM SYAR'I)**

Nama Mahasiswa : Faizah Faradila Sari
NIM : 1011510223
Pembimbing : Aditya Narendra W, S.T., M.SM

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan solusi kepada pihak pusat perbelanjaan modern di Kota Gresik yaitu Icon Mall dan Gressmall mengenai perilaku konsumen muslim syar'i dalam membeli makanan dan minuman. pengumpulan data dilakukan dengan cara *focus group discussion* dan *in depth interview*. Materi hasil *focus group discussion* dan *in depth interview* yang diperoleh ditranskrip dan dianalisis. Hasil analisis penelitian, konsumen muslim syar'i sebelum mencari makanan dan minuman di pusat perbelanjaan modern yaitu logo halal MUI, tempat makan yang memiliki tempat duduk dan bersih, makanan yang disajikan fresh. Selain itu ditemukan beberapa hasil lain yaitu , fasilitas di pusat perbelanjaan modern mudah ditemukan dan selalu bersih, dan kejelasan akad yang terkandung di dalam pembayaran *cashless* yang banyak digunakan saat ini.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen Muslim Syar'i, Keputusan Pembelian, Icon Mall, Gressmall.

-Halaman ini sengaja dikosongkan-



***ISLAMIC SOLUTIONS ON THE PROBLEMS OF FOOD AND BEVERAGES
SALES IN THE MODERN SHOPPING CENTER IN GRESIK CITY
(CASE STUDY OF SHARI'A MOSLEM CONSUMERS)***

Name : Faizah Faradila Sari
NIM : 1011510233
Supervisor : Aditya Narendra W, S.T., M.SM

ABSTRACT

The purpose of this research is to provide a solution for the modern shopping centers in Gresik, Icon Mall and Gressmall regarding the behavior of Shari'a Moslem consumers in buying food and drinks. Data collection is done by group discussion and in depth interviews and the results will be transcribed and analyzed. The results of the research find the Shari'a Moslem consumers before looking for food and drinks in a modern shopping center, they will look the halal logo of MUI, a place to eat that has a seat and is clean, the food served is fresh. In addition, facilities in modern shopping centers were easy to find and always clean, and the clarity of the contract that was involved in cashless payments was widely used today.

Key words: *Shari'a Moslem, Consumer Behavior, Purchasing Decision, Icon Mall, Gressmall.*