

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
Kata Pengantar.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Perilaku Konsumen Dalam Membeli Makanan Di Pusat Perbelanjaan Modern.....	5
2.1.1.1 Afeksi dan kognisi.....	7
2.1.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.1.3 Lingkungan konsumen.....	11
2.1.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	12
2.1.2.1 Faktor Budaya.....	12

2.1.2.2.	Faktor Sosial .....	13
2.1.2.3.	Faktor Pribadi .....	14
2.1.2.4.	Faktor Psikologi .....	15
2.1.3.	Memahami Perilaku Konsumen Muslim .....	16
2.1.4.	Pengambilan Keputusan Konsumen Muslim Syar'i dalam Membeli Makanan di Pusat Perbelanjaan Modern .....	18
2.1.4.1.	Prinsip Syari'ah .....	19
2.1.4.2.	Prinsip Kuantitas .....	21
2.1.4.3.	Prinsip Prioritas .....	22
2.1.4.4.	Prinsip Moralitas .....	23
2.1.5.	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Muslim Syar'i Dalam Membeli Makanan di Pusat Perbelanjaan Modern .....	24
2.2.	Penelitian terdahulu .....	28
2.3.	Kerangka Berpikir .....	31
BAB 3	.....	33
METODE PENELITIAN	.....	33
3.1.	Metode Penelitian .....	33
3.1.	Alur Penelitian .....	34
3.2.	Informan Penelitian .....	37
3.3.	Deskripsi Latar Penelitian .....	38
3.3.1.	Latar Penelitian .....	38
3.4.	Teknik Analisis Data .....	41
3.5.	Pemeriksaan Keabsahan Data .....	44
BAB 4	.....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	47
4.1.	Analisis <i>Focus Group Discussion</i> dan <i>In Depth Interview</i> . .....	47
4.2.	Pengambilan Keputusan Konsumen Muslim Syar'i dalam Membeli Makanan di Pusat Perbelanjaan Modern .....	51
4.2.1.	Prinsip Syari'ah .....	51
4.2.2.	Prinsip Kuantitas .....	57
4.2.3.	Prinsip Moralitas .....	58



4.2.3.1.	Sertifikasi Halal .....	59
4.2.3.2.	Adab Bagi Umat Islam Saat Makan Sesuai Syariat Islam .....	63
4.2.4.	Prinsip Prioritas .....	65
4.2.4.1.	Memperjuangkan Agama Allah .....	65
4.2.4.2.	Fasilitas-Fasilitas Pendukung yang Diperhatikan oleh Konsumen Muslim .....	75
BAB 5	.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	83
5.1.	Kesimpulan .....	83
5.2.	Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA	.....	87
LAMPIRAN	.....	91

