

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Andjarwati, A. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 4 Nomor 3.
- Anonim. (Diakses tanggal 31 Desember 2009). *Gizi dan Nutrisi : Mengenali Minyak Goreng Sehat*. <http://www.jawaban.com/news/health/main.php>.
- Arif, F (2015). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Harga Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepesa Motor Yamaha V-IXION. *Jurnal MIX Volume VI*, No. 2, Juni Halaman 188-205.
- Awards, t. b. (2017, fase 1). Diambil kembali dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1)
- Churiyah , M., & Sarwoko, E. (t.thn.). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility) . *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18.
- Diputri, Y. T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Nilai Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Pelatihan Kerjasama Balai Besar Pelatihan Pertanian Lembang Bandung).
- Ghozali, (2018) Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

Erni, Y. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6 No. 2.

Farida, N., Aliyan, M. I., & Listyorini, S. (2015). Pengaruh Citra Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Gunung Agung Cirebon Mall). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

Fransisca, L. (2016). Faktor-faktor Yang Membentuk Brand Image iPHONE Menurut Persepsi Konsumen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta. Skripsi

Gaol, A. d. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 38 No. 1 .

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Mandala*, Vol. 1 No. 1 ISSN 2338-7807.

Harper W, B. d. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. . Jakarta: Erlangga.

Irwansyah, D. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di STIE Wiwaha Yogyakarta. Skripsi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, Yogyakarta.

Kortler, P., & Armstrong, G. ( (2012)). *Marketing an Introduction 10e edition*. Pearson.

Mardalis. (2007). *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.



- Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, S. (2003). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Roskidakarya Offset.
- Nopita. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Sekolah (Studi Pada Toko Maju Bandar Lampung). Skripsi. *Universitas Lampung*, Lampung.
- Putri, T. (2015). Diambil kembali dari <http://eprints.polsri.ac.id/1914/3/BAB%20II.pdf>
- Rahmawati, K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Bangsawan Klaten. Skripsi. *Universitas Negeri Yogyakarta*, Yogyakarta.
- Randang, W. (2013). Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng. *Journal EMBA*, Volume 1, Nomor 3 Hal. 701-709.
- Riyono, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8 No. 2 ISSN 2252-862.
- Sandjaja, S. S., & Widjaja, F. N. (2013). Uji Validitas Dan Reliabilitas Index Of Teaching Stress (ITS). *Jurnal NOETIC Psychology*, Volume 3 Nomor 2.
- Saputra, A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Isuzu Panther (Studi Kasus pada Konsumen PT. Astra Isuzu International Semarang). *Diponegoro University Journal Of Social And Politic Business Administration*.



- Sari, V. A., & Suryoko, S. (2017). The Influence Of Price, Product Quality And Brand Image On Purchase Decision Teh Botol Sosro At Undergraduate Students Of Social And Politics Faculty University Diponegoro. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat, dan ANalisis Data)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suzy Widyasari, E. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.5 Nomor 1.
- Tri, I. (2012). Pengaruh Asosiasi Merek, Citra Merek, Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi Kasus Pada CV. ALKA Yogyakarta). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Halaman 26
- Wijarnako, H., & Susanto, A. (2014). *Power Branding, Quantum Bisnis dan Manajemen*. Jakarta.
- Winarno, F. (2004). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wongso, R. (2013). Diambil kembali dari

<http://repository.wima.ac.id/10166/2/BAB%20I.pdf>

Yamin, R. (2013). Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, Dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Di Manado. *Jurnal EMBA* , ISSN 2303-1174 Vol.1 No.3 .

Zahra, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Gojek Di Kota Yogyakarta). Skripsi. *Universitas Negeri Yogyakarta*.







*- Halaman ini sengaja dikosongkan -*