

TRANSFORMASI BUDAYA ORGANISASI ANTAR LINTAS GENERASI DI PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK. UNTUK MEWUJUDKAN *WORLD CLASS ENGINEERING* COMPANY

Nama Mahasiswa : Iffa Mas'ulani
NIM : 1011510236
Pembimbing : Mirza Dwinanda Ilmawan, S.E., M.M.

ABSTRAK

Pada dunia kerja saat ini, konflik lintas generasi di antara pekerja lebih mungkin sering terjadi daripada sebelumnya. Hal tersebut sebagian besar disebabkan oleh perbedaan nilai dan pengalaman hidup yang membentuk pola pikir pekerja. Dengan datangnya berbagai generasi, semakin beragam pula gaya komunikasi dan pengetahuan yang berbeda diperoleh. Namun demikian dengan adanya perbedaan diantara generasi tersebut, telah membuat para manager sumber daya manusia harus mampu menjembatani perbedaan tersebut. Agar mereka semua bisa merasa terpenuhi semua impiannya dan mendapatkan perlakuan yang adil.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dengan karyawan tetap PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data kemudian kesimpulan. Dan untuk menguji keabsahan data peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbedaan budaya lintas generasi menjadi hal yang biasa karena baik generasi X dan generasi Y menerima perbedaan-perbedaan itu. Kedua generasi juga dapat saling mengerti dan memaklumi perbedaan tersebut. Peneliti juga menyimpulkan bahwa CHAMPS merupakan budaya organisasi yang belum mampu menjadi penyatu perbedaan generasi. CHAMPS hanya berperan sebagai motivator sebagian kecil karyawan untuk bekerja lebih giat dan karyawan di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. kurang memahami dengan baik nilai-nilai yang terkandung dari budaya organisasi CHAMPS.

Kata Kunci : *Perbedaan generasi, budaya organisasi.*



**TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE
OF INTER GENERATIONAL IN PT SEMEN INDONESIA
(PERSERO) TBK. TO REALIZE WORLD CLASS ENGINEERING
COMPANY**

Name : Iffa Mas'ulani
NIM : 1011510236
Supervisor : Mirza Dwinanda Ilmawan, S.E., M.M.

ABSTRACT

In today's workforce, cross-generational conflicts among workers are more likely to occur than before. This is largely due to the growth of communication tools and technology and the way communication continues to grow in an increasingly rapid manner. This difference in values and life experiences can shape the mindset of workers. With the coming of various generations, different styles of communication and knowledge are obtained from various experiences. However, with the differences between these generations, human resources managers have to work hard to bridge these differences. So that all of them can feel fulfilled all their dreams and get fair treatment. This type of research is qualitative research with methods of collecting data through interviews and with permanent employees of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. The data analysis technique uses data reduction, data presentation then conclusions. And to test the validity of the data the researcher used source triangulation and technique triangulation techniques. The results of the study show that cultural differences across generations are common because both generation X and generation Y accept these differences. Both generations can also understand and understand these differences. The researcher also concluded that CHAMPS is an organizational culture that has not been able to become a unifying generation difference. CHAMPS only acts as a motivator for a small number of employees to work harder and employees at PT Semen Indonesia

(Persero) Tbk. lack of understanding well the values contained in CHAMPS organizational culture.

Keywords: generational differences, organizational culture.

