

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Generasi	7
2.1.1 Definisi Generasi	7
2.1.2 Kelompok Generasi Baby Boomer	8
2.1.3 Kelompok Generasi X	9
2.1.4 Kelompok Generasi Y	9
2.1.5 Perbedaan Budaya Kerja Antar Generasi	9
2.2 Konsep Budaya Organisasi	11
2.2.1 Budaya	11
2.2.2 Organisasi	11
2.3.3 Budaya Organisasi	12
2.4.4 Karakteristik Budaya Organisasi	14
2.5.5 Transformasi Budaya Organisasi	16
2.3 Perilaku Tim Kerja	20
2.3.1 Pengertian Tim Kerja	20
2.3.2 Perbedaan Kelompok Kerja dengan Tim Kerja	21
2.3.3 Jenis-jenis Tim Kerja	21
2.3.4 Perilaku Tim Kerja	23
2.4 Keragaman Dalam Organisasi	24
2.5 Kerangka Konseptual	25
BAB 3 METEDOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3 Tahapan Penelitian	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	29

3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Informan Penelitian	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Validasi Data	34
BAB 4 PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Perusahaan	37
4.1.1 Sejarah & Perkembangan PT Semen Indonesia	37
4.1.2 Visi & Misi PT Semen Indonesia	38
4.1.3 Lokasi PT Semen Indonesia	39
4.2 Karakteristik Informan	39
4.3 Hasil Penelitian	40
4.3.1 Transformasi Budaya Organisasi CHAMPS	37
4.3.2 Budaya Lintas Generasi di PT Semen Indonesia	45
4.3.2.1 Persepsi Masing-Masing Generasi	45
4.3.3.2 Perbedaan Budaya Antara Generasi X dan Y	47
4.3.3.3 <i>Transfer Knowledge</i> Antar Generasi	49
4.3.3.4 Konflik Antar Generasi di PT Semen Indonesia ..	54
4.3.3.5 Penerimaan Teknologi Informasi	48
4.3.3.6 Proses Adaptasi Budaya Kerja	56
BAB 5 PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65
BIODATA PENULIS	87