

## **PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION* TO USE JOOX MELALUI *ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR***

Nama : Mohammad Syahirul Alim

NIM : 1011510250

Supervisor : Rosa Rilantiana, S.E., M.M.

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *user experience* terhadap *behavior intention to use JOOX* melalui *attitude toward behavior*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 120 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menyebarkan e-kuisisioner yang menggunakan e-kuisisioner yang menggunakan skala linkert 1-5 untuk mengukur 7 indikator. Metode analisis dalam penelitian menggunakan analisis jalur (*path analysis*) untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung dengan menggunakan bantuan dari program IBM SPSS sebagai olah statistik data.

Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa pemakai JOOX dapat dipakai semua gender umur 21-27 tahun yang bertempat tinggal di Gresik. Serta, dalam penelitian ini menemukan bahwa *user experience* berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention*. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik t test variabel *user experience* terhadap *behavior intention* sebesar 5,275 (>t tabel 1,652) dan uji statistik t test variabel *user experience* terhadap *behavior intention* melalui *attitude toward behavior* sebagai variabel intervening sebesar 9,188 (>t tabel 1,652). Sehingga hipotesis H1.1 dan H 1.2 diterima. Selanjutnyahasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen (*user experience*) berpengaruh sebesar 19,1% terhadap variabel dependen (*behavior intention*). Maka sisanya sebesar 80.9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci** : *User Experience, Behaviour Intention, Attitude Behaviour Intention*

## **EFFECT OF USER EXPERIENCE ON BEHAVIOUR INTENTION TO USE JOOX THROUGH BEHAVIOUR INTENTION**

Name : Mohammad Syahirul Alim

Student id Number : 1011510250

Supervisor : Rosa Rilantiana, S.E., M.M.

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of user experience on behavior intention to use JOOX through attitude toward behavior. This research is a quantitative research with a descriptive approach. The sample size was 120 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. Data was collected by distributing e-questionnaires using e-questionnaires using 1-5 linkers to measure 7 indicators. The analytical method used in the study is path analysis to determine the effect of direct and non-direct using the SPSS program as a statistical data.

The results in this study found that JOOX users can be used by all genders aged 21-27 years who live in Gresik. Also, in this study found that user experience has a significant effect on behavioral intention. This is evidenced by the results of the statistical test of the t test of user experience variables on behavioral intention of 5.275 ( $>$  t table 1.652) and the statistical test of t test of user experience variables on behavior intention through attitude toward behavior as an intervening variable of 9,188 ( $>$  t table 1,652). So the hypotheses H1.1 and H 1.2 are accepted. Next, the coefficient of determination shows that the independent variable (user experience) has an effect of 19.1% on the dependent variable (behavior intention). Then the remaining 80.9% is influenced by other variables not examined.

**Keywords** : *User Experience, Behaviour Intention, Attitude Toward Behaviour*