

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tujuan Teori.....	9
2.2 Jasa.....	9
2.3 Lokasi.....	10
2.3.1 Faktor Pembentuk Lokasi .....	10
2.4 Persepsi Harga.....	12
2.4.1 Faktor Pembentuk Persepsi Harga.....	12
2.5 Kualitas Layanan.....	14
2.5.1 Faktor Pembentuk Kualitas Layanan.....	14
2.6 Loyalitas Konsumen.....	16
2.6.1 Faktor Pembentuk Loyalitas Konsumen.....	17
2.7 Penelitian Terdahulu .....	18
2.8 Kerangka Konseptual .....	20
2.9 Hipotesis.....	21
2.9.1 Hipotesis 1: Hubungan Antara Lokasi dengan Loyalitas Konsumen.....	22

2.9.2 Hipotesis 2: Hubungan Antara Persepsi Harga dengan Loyalitas Konsumen.....	23
2.9.3 Hipotesis 3: Hubungan Antara Kualitas Layanan dengan Loyalitas Konsumen .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Lokasi, Populasi, Waktu, Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.2.1 Lokasi .....	25
3.2.2 Populasi.....	25
3.2.3 Waktu.....	26
3.2.4 Sampel .....	26
3.3 Data Penelitian .....	27
3.3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Variabel Indikator Penelitian .....	29
3.4.1 Variabel Penelitian.....	29
3.4.2 Definisi Indikator Variabel .....	29
3.5 Uji Coba Instrumen .....	33
3.5.1 Uji Validitas.....	33
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.6 Metode Analisis Data.....	34
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	34
3.7 Uji Hipotesis .....	35
3.7.1 Analisis Regresi Sederhana .....	35
3.7.2 Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Profil Singkat Hotel 88 Embong Kenongo .....	37
4.1.2 Visi dan Misi Hotel 88 Embong Kenongo .....	38
4.2 Karakteristik Responden .....	39
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	40
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	41
4.3 Frekuensi Rangkaian Variable Independen .....	41
4.4 Uji Coba Instrument.....	44
4.4.1 Uji Validitas.....	44
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	47
4.5 Analisis Data .....	48
4.5.1 Asumsi Klasik.....	48

4.5.2 Uji Normalitas .....	48
4.6 Uji Hipotesis .....	49
4.6.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	49
4.6.2 Koefisien Determinasi .....	53
4.7 Pembahasan .....	55
4.7.1 Lokasi Secara Parsial Berpengaruh Signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Hotel 88 Embong Kenongo .....	55
4.7.2 Persepsi Harga Secara Parsial Berpengaruh Signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Hotel 88 Embong Kenongo .....	56
4.7.3 Kualitas Layanan Secara Parsial Berpengaruh Signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Hotel 88 Embong Kenongo .....	57
4.7.4 Loyalitas Konsumen.....	58
4.7.5 Kekuatan Pengaruh Variable Independen terhadap Variable Dependen .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

