

**ANALISA PENGARUH HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
ALFAMART DESA MOJORANU BOJONEGORO**

Nama Mahasiswa : M. Musyafi'in  
NIM : 1011510241  
Pembimbing : Alfina, S.M., M.M

**ABSTRAK**

Perkembangan bisnis ritel di Indonesia mengalami penurunan, banyak perusahaan besar yang mengalami kerugian dan menutup banyak outlet mereka di berbagai wilayah di Indonesia. Hal ini berbeda dengan Alfamart yang justru semakin gencar dalam mengembangkan outlet ke berbagai wilayah, hingga ke wilayah desa. Masyarakat desa yang masih mengandalkan toko kelontong dan pasar tradisional sebagai tempat untuk melakukan pembelian kebutuhan mereka merasakan hal baru dengan dibukanya outlet Alfamart yang hadir dengan konsep lebih modern jika dibandingkan dengan toko kelontong maupun pasar tradisional di wilayah mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, keberagaman produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli. Penelitian ini dilakukan di outlet Alfamart Desa Mojoranu Kecamatan Dander Kabupaten Bojonegoro terhadap 202 responden melalui metode *Simple Random Sampling*. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda setelah melalui uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dua variabel (harga, dan kualitas pelayanan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli, sedangkan variabel keberagaman produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. Akan tetapi, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel minat beli.

**Kata kunci :** Harga, keberagaman produk, kualitas pelayanan, minat beli, ritel.



**(halaman ini sengaja dikosongkan)**



**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT DIVERSITY, AND  
SERVICE QUALITY TOWARDS INTEREST IN BUYING ALFAMART  
CONSUMERS MOJORANU VILLAGE BOJONEGORO**

*Student Name* : M. Musyafi'in  
*Student Identity Number* : 1011510241  
*Supervisor* : Alfina, S.M., M.M

**ABSTRACT**

*The development of retail business in Indonesia has decreased, many large companies have suffered losses and closed many of their outlets in various regions in Indonesia. This is different from Alfamart which is even more aggressive in developing outlets to various regions, up to the village area. Villagers who still rely on grocery stores and traditional markets as a place to buy their needs feel a new feeling with the opening of Alfamart outlets that present a more modern concept when compared to the grocery stores and traditional markets in their area. This study aims to determine how much influence the price, product diversity, and service quality on buying interest. This research was conducted at the Alfamart outlet in Mojoranu Village, Dander District, Bojonegorot Regency, with 202 respondents through the Simple Random Sampling method. Data analysis method in this research uses descriptive analysis. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis after passing the classical assumption test. The results of this study indicate that the two variables (price, and service quality) have a significant influence on buying interest, while the variable diversity of products does not have a significant effect on buying interest. However, these three variables have a simultaneous influence on the buying interest variable.*

**Key words** : Price, Product Diversity, Service Quality, Buying Interest, Ritel.