

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Retail .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Harga.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3 Hubungan Antara Harga dengan Minat Beli .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.4 Keberagaman Produk .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.5 Hubungan antara Keberagaman Produk dengan Minat Beli .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.6 Kualitas Pelayanan.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.7 Hubungan kualitas pelayanan dengan minat beli .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.8 Minat Beli .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.9 Perilaku Konsumen .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Kerangka Berfikir.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.1 Harga .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.2 Keberagaman Produk.....</b>	<b>21</b>
<b>2.4.3 Kualitas pelayanan .....</b>	<b>22</b>

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2.1 Populasi .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2.2 Sampel .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3. Definisi Operasi Data .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3.1. Definisi Variabel Operasional Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3.2. Variabel Independen .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3.3. Variabel Dependen .....</b>	<b>26</b>
<b>3.4. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4.1. Kuesioner .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.2. Riset kepustakaan .....</b>	<b>29</b>
<b>3.5. Metode pengolahan data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6. Teknik Skala Pengukuran Instrumen .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6.1. Uji Validitas .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6.2. Uji reliabilitas .....</b>	<b>31</b>
<b>3.7. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>31</b>
<b>3.7.1. Uji Normalitas .....</b>	<b>31</b>
<b>3.7.2. Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>32</b>
<b>3.7.3. Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>32</b>
<b>3.8. Analisis Regresi Liner Berganda .....</b>	<b>32</b>
<b>3.9. Uji Hipotesis .....</b>	<b>33</b>
<b>3.9.1. Uji Secara Parsial (Uji T) .....</b>	<b>34</b>
<b>3.9.2 Uji F (Simultan) .....</b>	<b>34</b>
<b>3.9.3. Koefisien Determinasi (R)<sup>2</sup> .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>37</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>38</b>
<b>4.2.1 Jenis Kelamin Responden .....</b>	<b>38</b>
<b>4.2.2 Usia Responden .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.3 Pekerjaan Responden .....</b>	<b>39</b>
<b>4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....</b>	<b>40</b>

4.3.1 Variabel Harga .....	41
4.3.2 Variabel Keberagaman Produk .....	42
4.3.3 Variabel Kualitas Pelayanan .....	43
4.3.4 Variabel Minat Beli .....	44
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.4.1 Uji Validitas.....	45
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	47
4.5.1 Uji Normalitas.....	47
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	48
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
4.7.1 Hasil Uji T (Parsial).....	51
4.7.2 Hasil Uji F (Simultan) .....	52
4.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
4.8 Pembahasan.....	53
4.8.1 Pengaruh Variabel Harga (X1) Terhadap Minat Beli (Y).....	54
4.8.2 Pengaruh Variabel Keberagaman Produk (X2) Terhadap Minat Beli (Y) .....	55
4.8.3 Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan (X3) Terhadap Minat Beli (Y).....	56
4.8.4 Pengaruh Harga (X1), Keberagaman Produk (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) Terhadap Minat Beli (Y).....	57
<b>BAB V.....</b>	<b>58</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Bagi Alfamart Desa Mojoranu .....	60
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	61
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>