

Daftar Pustaka

- Berman B, Evans JR. 2001. *Retail Management, A Strategic Approach, 8th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Dune P, et al. 2002. *Retailing 4th edition*. Southwestern Australia
- Fure, Hendra. Penelitian Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA Vol.1 No. 3 September 2013
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta Hendra Teguh, edisi ket i gabelas, jilid satu dan dua, Penerbit: Prenhalindo, Jakarta.
- Keller, K. L. (1998). *Strategic Brand Management, Building, Measuring And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Koler dan Amtrong. 2001. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2014. “*Principles of Marketing*”, Fifteenth edition, Pearson Education Limited, England.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi kedelapan jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, 2008, Manajemen Pemasaran, terjemahan
- Malholtra. K. Naresh. 2005. Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Edisi 4. Jakarta : PT Indeks Gramedia.
- Mowen, J.C. 2002. *Consumer Behavior 4th Edition*, Prentice Hall. New Jersey.
- Remias M dan Yenny Lukman. 2005. *Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal*. Jurnal Manajemen Perhotelan. FE – UKI Petra, Surabaya.
- Oetomo, Rahadian Ali dan Rini Nugraheni. Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang). Jurnal Manajemen Vol.2 No. 1 Januari 2012

- Simamora, B. 2005. "Analisis Multivariat Pemasaran". PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. Terjemahan Philip Kotler. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Ed. 2; Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Susilowati Y. 2005. Analisis Determinan Jumlah Omset Ritel Modern di Indonesia Pasca Liberasasi Perdagangan [skripsi]. Bogor: Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Edisi 3. Cet.10. Yogyakarta: Liberty.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. Marketing Manajemen : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Banyu Media Publising. Malang.
- Tjiptono, F. 2007. "*Pemasaran Jasa*", Bayumedia Publishing, Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Service Management. Edisi kedua Andi Yogyakarta.
- Parasuraman, A., Valerie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. 1993. "Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectation". New York: Free Press.
- <http://alfamartku.com/>
- <https://bojonegorokab.bps.go.id>
- <https://britama.com/>
- <https://ekonomi.kompas.com/>
- <https://industri.kontan.co.id/>
- <https://www.minimarketrak.com/>