

**PERANCANGAN KONTEN INTERAKTIF
“GREENZEE VIBES” SEBAGAI BENTUK *CAMPAIGN ECO
FRIENDLY LIFESTYLE* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Nama Mahasiswa : Ratri Retno Sari
NIM : 3031610027
Dosen Pembimbing : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRAK

Generasi Z merupakan generasi termuda dengan rentan usia 19-25 tahun dan disebut sebagai *native digital* karena karakteristik Generasi Z adalah kecanggihan teknologi yang selalu ada dalam genggamannya. Namun dengan kecepatan informasi yang dimiliki dan teknologi yang beririsan dalam kesehariannya Generasi Z masih belum memahami betul konsep *Eco Friendly Lifestyle*. Hal tersebut dapat dilihat dari Generasi Z masih sering menggunakan plastik sekali pakai yang dapat menghasilkan sampah plastik. Sampah plastik merupakan salah satu komponen yang sering menyebabkan masalah lingkungan di bumi. Dengan permasalahan tersebut penulis merancang Konten Interaktif “*Greenzee Vibes*” dengan tujuan untuk mengenalkan, menambah *awareness*, serta mempersuasi *Eco Friendly Lifestyle* kepada Generasi Z sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan dalam bentuk *campaign* di media sosial instagram. Pemilihan Instagram sebagai media *campaign* dikarenakan Instagram adalah media yang berkaitan erat dengan keseharian Generasi Z. Mayoritas Generasi Z memiliki *account* Instagram, serta pada *platform* Instagram dapat mendukung konten yang bernuansa interaktif. Selain media utama terdapat media pendukung lain yang akan melengkapi konten utama. Efektivitas *campaign* dapat ditinjau dari media yang digunakan dan cara komunikasi penyampaian yang dipilih. Selain itu efektivitas dapat dilihat dari *feedback* yang diberikan *audience* yang ditargetkan.

Kata Kunci : Generasi Z, Sampah Plastik, *Eco Friendly Lifestyle*, Konten Interaktif, Instagram, *Campaign*

"GREENZEE VIBES" INTERACTIVE CONTENT DESIGN AS A ECO FRIENDLY LIFESTYLE CAMPAIGN THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Student name : Ratri Retno Sari
NIM : 3031610027
Mentor : Tyas Ajeng Nastiti, S.T., M.Ds.

ABSTRACT

Z Generation is the youngest generation with a vulnerable age of 19-25 years old and they called native digital because the characteristic of Z Generation is the technological sophistication that is always in its grasp. But with the easiest way to get some of information and technology that intersects in their daily life, Z Generation still doesn't fully understand the concept of Eco Friendly Lifestyle. It can be seen at the daily life of Z Generation that they often use disposable plastic which can produce plastic waste. Plastic waste is one component that often causes environmental problems on earth. With these problems the authors designed the Interactive Content "Greenzee Vibes" with the aim to introduce, increase awareness, and persuade Eco Friendly Lifestyle to Generation Z as a form of caring for the environment in the form of campaigns on social media Instagram. The selection of Instagram as a media campaign is because Instagram is a media that is closely related to the daily life of Generation Z. The majority of Generation Z has an Instagram account, and on the Instagram platform it can support interactive content. In addition to the main media there are other supporting media that will complement the main content. The effectiveness of the campaign can be reviewed from the media used and the communication method of delivery chosen. Besides that, effectiveness can be seen from the feedback given by the targeted audience

Keywords : *Z Generation, Plastic Trash, Eco Friendly Lifestyle, Interactive Content, Instagram, Campaign*