

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Enterprise Risk Mangement (ERM)</i>	9
2.1.2 Kinerja Keuangan	12
2.1.3 <i>Return Saham</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Alur Penelitian	19
2.4 Kerangka Pemikiran	20
2.5 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3.1 Populasi	23

3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Definisi Variabel Operasional	24
3.4.1 Variabel Independen	24
3.4.2 Variabel Dependen.....	25
3.5 Teknik Analisis	26
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.1.1 Sampel Perusahaan.....	32
4.2 Statistik Deskriptif	32
4.2.1 <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i>	33
4.2.2 <i>Return on Asset (ROA)</i>	33
4.2.3 <i>Debt to Equity (DER)</i>	35
4.2.4 <i>Return Saham</i>	35
4.3 Uji Asusmsi Klasik	36
4.3.1 Uji Normalitas	36
4.3.2 Uji Multikolinearitas	37
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4.5 Uji Hipotesis	40
4.5.1 Uji Signifikan Individual (uji t).....	40
4.5.2 Uji Signifikan Simultan (uji f)	41
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	41
4.6 Pembahasan Penelitian	42
4.6.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> terhadap return saham	42
4.6.2 Pengaruh <i>Return on Asset (ROA)</i> terhadap return saham.....	43
4.6.3 Pengaruh <i>Debt to Equity (DER)</i> terhadap return saham	45

4.6.4 Pengaruh ERM, ROA dan DER secara simultan terhadap return saham.....	46
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

