

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISIANILITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.4 Landasan Teori	9
2.4.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2.2.2 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.3 Karakteristik Perusahaan	13
2.3.1 Profitabilitas	13
2.3.2 Ukuran Dewan Komisaris	13
2.3.3 Ukuran Perusahaan	14
2.3.4 <i>Leverage</i>	14

2.4 Bank.....	14
2.4.1 Definisi Bank.....	14
2.4.2 Fungsi Bank.....	15
2.5 Penelitian Terdahulu.....	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	18
2.7 Hipotesis.....	20
2.7.1 Hipotesis Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	20
2.7.2 Hipotesis Ukuran DK Terhadap Pengungkapan CSR.....	21
2.7.3 Hipotesis Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	22
2.7.4 Hipotesis <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	22

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Pengumpulan Data.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Definisi Operasional.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Analisis Data Deskriptif.....	31
3.5.2 Uji Prasyarat.....	32
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	33
3.5.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	34
3.6 Uji Hipotesis.....	35
3.6.1 Uji Simultan (Uji F).....	35
3.6.2 Uji Parsial (Uji t).....	35
3.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	36

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2.1.1 Pengungkapan CSR	38
4.2.1.2 Profitabilitas	39
4.2.1.3 Ukuran Dewan Komisaris.....	40
4.2.1.4 Ukuran Perusahaan	41
4.2.1.5 <i>Leverage</i>	42
4.2.2 Uji Prasyarat	42
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	42
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	48
4.3 Uji Hipotesis	49
4.3.1 Uji Simultan (Uji F)	49
4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	50
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.5 Pembahasan	52
4.5.1 Hasil Deskriptif Data.....	52
4.5.1.1 Pengungkapan CSR	52
4.5.1.2 Profitabilitas	52
4.5.1.3 Ukuran Dewan Komisaris.....	52
4.5.1.4 Ukuran Perusahaan	52
4.5.1.5 <i>Leverage</i>	53
4.5.2 Pembahasan Hipotesis.....	53
4.5.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	53
4.5.2.2 Pengaruh Ukuran DK terhadap Pengungkapan CSR.....	54
4.5.3.3 Pengaruh Uk Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	55
4.5.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	55

BAB 4 PENUTUP

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN 1 ASPEK PENGUNGKAPAN CSR	63
LAMPIRAN 2 PERHITUNGAN PENGUNGKAPAN CSR	67
LAMPIRAN 3 PERHITUNGAN ROA	71
LAMPIRAN 4 PERHITUNGAN UKURAN DK	74
LAMPIRAN 5 PERHITUNGAN UK PERUSAHAAN	77
LAMPIRAN 6 PERHITUNGAN <i>LEVERAGE</i>	80
LAMPIRAN 7 HASIL OUTPUT SPSS	83
BIODATA PENULIS	88

