

DAFTAR PUSTAKA

- AJ Adiwidjaja (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *AGORA* Vol. 5, No : 3, (2017).
- B Saidani, dkk (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 4, No. 2, 2013
- Bachtiar, E.A. (2013). Pengaruh brand image terhadap minat membeli motor Honda di Makassar (Skripsi). Makassar, Universitas Hasanuddin.
- Brahm Nehru (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Stars. *Jurnale-Proceeding of Management*
- Buyung Silvia & Sumarauw (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko LICO. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16 No. 04.
- Defriansyah & Welly (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Samsung.
- Didin Kartikasari (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Faisol Efendi (2018). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu NIKE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)
- Fajar Idris, Idris (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang
- Fitriyah, dkk (2013). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Idola Mart Kwanyar*. Universitas Trunojoyo Madura
- Fityanita Ghanimata dan Mustofa Kamal (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Diponegoro *Journal of Management* Volome 1 Nomer 2 tahun 2012.
- Fityanita Ghanimata dan Mustofa Kamal (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, *Diponegoro Journal of Management* Volome 1 Nomer 2 tahun 2012.

- Haris Maupa, dkk (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar. *JBMI* Vol. 16.
- Imran, Indriana. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Adidas. Departemen Manajemen: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Indah Siti Mahmudah dan Monika Tiarawati (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek dan Harga terhadap keputusan pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1, No 3.
- Irvandi, Yogi. 2010. Pengaruh Kualitas Produk dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Nike di Jakarta, *Skripsi*, Universitas Negeri Jakarta.
- Jane Mongisidi (2019). Pengaruh Lifestyle dan Harga TERHADAP KEPUTUSAN Pembelian Sepatu NIKE (Studi Kasus MANADO TOWN SQUARE)
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. Edisi 12, Jilid ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesebelas, Jakarta.
- Made Laksmi (2016). *Jurnal ilmu Administrasi "Pengaruh Desain Produk, kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan*. Universitas Diponegoro.
- Mandagie, dkk (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kebersihan dan Kegagalan Pada Strategi Pemasaran Toko Sepatu PAYLESS Cabang MEGAMALL
- MY Pratiwi (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2BEAT. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6 Nomor 7.
- Pradana, Arya (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.
- Rimayang Ramli (2018). Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Fladeo. Volume 5 No.2 Tahun 2018.
- Risky Ardyansyah dan Winarnigsih (2013). Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor, *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 3 tahun 2013.

Ryanto Hariyandy Wangeandan Silva L. Madey. (2014). Analisis citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap pembelian konsumen pada mobil all kiario di Kota Manado. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.Vol 2.Nomor 3.Universitas Sam Ratulangi Manado.

Tandywijaya, I. (2015). Pengaruh *brand image* terhadap *purchase intention* melalui *perceived value* produk smartphone Samsung di Surabaya. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.

Wahyuni S (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Dukungan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Skuter Matik Merek Honda di Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Humaniora*

Y Puspita & N Untarini (2014). Analisis Perbedaan Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014

Zamroni. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promos Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron di Kabupaten Kudus. *Jurnal*, Universitas Negeri Semarang.

