

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup	5
1.5.1 Asumsi	6
1.5.2 Batasan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Lean Management</i>	7
2.2 <i>Lean Tools</i>	8
2.2.1 5S	8
2.2.2 Kaizen	9

2.3	<i>Konsep 7 Waste</i>	9
2.4	<i>Definisi Non Value Added</i>	10
2.5	<i>Big Picture Mapping</i>	10
2.6	<i>Root Cause Analysis</i>	11
2.6.1	Pengertian <i>Root Cause Analysis</i>	11
2.6.2	Tahap Penggerjaan <i>Root Cause Analysis</i>	12
2.6.3	Metode <i>Root Cause Analysis</i>	12
2.7	<i>Novelty penelitian</i>	15
	BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1	Desain Penelitian	17
3.1.1	Identifikasi Masalah.....	17
3.1.2	Studi Literatur.....	18
3.1.3	Studi Lapangan	18
3.1.4	Pengumpulan Data.....	18
3.1.5	Pengolahan Data	18
3.1.6	Analisis dan Pengambilan Keputusan.....	21
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Gambaran Umum	23
4.2	Pengumpulan Data.....	25
4.2.1	Pembuatan Kuisioner	25
4.2.2	Pengolahan Data Kuisioner	26
4.3	<i>Big Picture Mapping</i>	28
4.4	Identifikasi <i>Waste</i>	31
4.5	Menentukan <i>Critical waste</i>	32
4.5.1	Pembuatan Model di Expert Choice	33
4.5.2	<i>Input</i> data kuisioner	33

4.5.3 Kombinasikan seluruh data	35
4.5.4 Penentuan Kelompok <i>Critical waste</i>	36
4.6 Root Cause Analysis	36
BAB V ANALISIS HASIL	39
5.1 Analisis Pemilihan <i>Critical waste</i>	39
5.2 Analisis Hasil <i>Fishbone Diagram</i>	40
5.3 Saran Perbaikan	41
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	43
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
Lampiran 1 Kuisioner Responden 1	47
Lampiran 2 Kuisioner Responden 2	50
Lampiran 3 Kuisioner Responden 3	53
Lampiran 4 Kuisioner Responden 4	56
Lampiran 5 Kuisioner Responden 5	59
Lampiran 6 Kuisioner Responden 6	62
Lampiran 7 Kuisioner Responden 7	65