

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, Cet.1
- Arifah, Nur. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Opak Di Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeyer Wonosobo [Skripsi]*. Semarang (ID): Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Diakses dari <http://eprints.walisongo.ac.id>. Pada 20 Mei 2019
- Arifin, Johan. 2008. *Etika Bisnis Islami, Cet. 1*. Semarang: Walisongo Press
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bethesda, Sagala Teti. 2014. *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris, Language and Cultural Exchange (LCE) Medan*
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif-Edisi kedua*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Gusmawansah. 2017. *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Industri Rumahan Di Desa Pagatan Hilir Kecamatan Katingan Kuala [Skripsi]*. Palangka Raya (ID): Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya. Diakses dari <https://docplayer.info/111372256-Strategi-pemasaran-kerupuk-udang-industri-rumahan-di-desa-pagatan-hilir-kecamatan-katingan-kuala.html>. Pada 20 Mei 2019
- Hasan, Iqbal. 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hafidhuddin, Didin dan Henri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Irawan, 1999. *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Jusmaliani, 2008. *Bisnis Berbasis Syariah, Cet. 1*, Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir, 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Moeleong, Lexy J. 2003. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Qardawi, Yusuf . *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Syafei, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan:(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Umar, Chapra. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Depok: Gema Insani
- Wibowo, 2013. *Perilaku dalam Organisasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Yusanto, Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani