

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Millennials Employee</i>	7
2.1.1 Karakter <i>Millennials Employee</i>	8
2.2 <i>Telecommuting</i>	12
2.2.1 Manfaat <i>Telecommuting</i>	13
2.2.2 Penerapan <i>Telecommuting</i>	15
2.3 Proses Adopsi Inovasi Pimpinan dalam <i>Telecommuting</i>	16
2.4 Kerangka Berpikir	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Tahapan Penelitian	25

3.4 Informan.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.7 Validasi Data	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.1 Proses Penelitian.....	32
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.3 Visi dan Misi	35
4.1.4 Profil Informan	35
4.2 Hasil Wawancara.....	36
4.2.1 Desain Kerja <i>Telecommuting</i>	37
4.2.2 Proses Adopsi <i>Telecommuting</i>	39
4.3 Hasil Pemeriksaan Keabsahan Data	60
4.4 Interpretasi Data	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	66
5.2.2 Saran Bagi Perusahaan yang Akan Mengadopsi <i>Telecommuting</i>	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN - LAMPIRAN	73
BIODATA PENULIS	97