

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTACK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitiann	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 <i>Halal Lifestyle</i>	11
2.1.1 Definisi <i>Halal Lifestyle</i>	12
2.2 Trategi Pemasaran	15
2.2.1 Konsep Strategi Pemasaran.....	15
2.2.2 Strategi Pemasaran Islam	17
2.3 Haji dan Umroh.....	23
2.3.1 Haji	23
2.3.2 Umroh	26
2.4 Penelitian Terdahuli.....	27
2.5 Kerangka Konseptual	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	35
3.1.1 Kehadiran Penelitian	36

3.1.2 Lokasi Penelitian	36
3.1.3 Sumber Data.....	37
3.2 Fokus Penelitian	37
3.3 Metodologi Pengumpulan Data	38
3.4 Teknik Analisa Data	41
3.5 Validasi Data.....	43
3.6 Tahapan Penelitian.....	44
BAB 4 ISI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1 Sejarah PT. Arminareka Perdana	47
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Arminareka Perdana	49
4.1.3 Visi dan Misi PT. Arminareka Perdana	50
4.1.4 Produk PT. Arminareka Perdana	51
4.1.5 Pembimbing.....	53
4.1.6 Keunggulan PT. Arminareka Perdana	53
4.1.7 Legalitas PT. Arminareka Perdana	54
4.2 Strategi Pemasaran PT. Arminareka Perdana	55
4.3 Implementasi Bauran Pemasaran 4P PT. Arminareka Perdana	57
4.3.1 <i>Product</i> (Produk).....	58
4.3.2 <i>Price</i> (Harga)	61
4.3.3 <i>Place</i> (Distribusi).....	65
4.3.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	66
4.4 Fenomena <i>Halal Lifestyle</i> terhadap Strategi Pemasaran	69
4.4.1 Dampak Fenomena <i>Halal Lifestyle</i> Terhadap Strategi Pemasaran Haji dan Umroh di PT. Arminareka Perdana	76
4.5 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Jamaah.....	88
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101
BIODATA PENULIS	127