

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Dkk. (2019), *Halal Lifestyle di Indonesia*, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 05, No 02, hal. 63
- Al-Qaradawi, S. Y. (2001). *The Lawful and the Prohibited in Islam (2nd ed.)*. Cairo: Al -FalahFoundation
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Baharuddin, Kasmarini, dkk. (2015). *Understanding the Halal Concept and the Importance of Information on Halal Food Business Needed by Potential Malaysian Entrepreneurs*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. Vol. 5. No. 2, hlm. 170-180.
- Brosur PT. Arminareka Perdana. (2019). Gresik
- Departemen Agama RI. (2011). *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dewi, Nurmala. (2013), *Pengaruh direct mail dan telemarketing terhadap keputusan pembelian paket umroh raka tours and travel (survei pada pengguna paket umroh raka tours and travel)*, Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia
- Direktorat Penyelenggaraan Haji dan Umroh. (2012), *Haji dari Masa ke Masa*, Jakarta, hal.11
- El-Gohary, H. 2016, *Halal Tourism, is it Really Halal?. Tourism Management Perspective*, Jurnal Vol. 19: 124-130.
- Fahluroji, Aceng. (2015), *Strategi Pemasaran Program Umroh Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah pada ESQ Tours & Travels 165*, skripsi S.Kom.I, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Gus Arifin (2014), *Ensiklopedia fiqih haji & umroh*, Jakarta : PT. Alex Media Komputindo

- Hesti, Ativa dkk. (2019), *Platform Halal Lifestyle dengan Aplikasi Konsep One Stop Solution*, Jurnal : Vol. 4, No.1, Program Studi Ekonomi Pertahanan, Fakultas Manajemen Pertahanan, Universitas Pertahanan Bogor
- Kamarulzaman, Yusniza, dkk. (2016). *Religion, Markets, and Digital Media: Seeking Halal Food in the U.S.* Journal of Macromarketing. Vol. 36, No. 4, hlm. 1-12.
- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. (2006), *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kotler, Philip. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks
- M. fuad, dkk, (2001), *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Megawati, Rahayu & Moch Khoirul Anwar. (2019). *Peluang dan Tantangan Strategi Pemasaran Syariah Biro Jasa Umroh*. Vol. 2, No.1, hal. 60
- Miles, Mathew B. & Huberman A. Maichel. (1992), *Analisis Data Kualitatif ; Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru* (Penerjemah Tjetjep Rohendi Rohidi), jakarta : UI-PRESS.
- Mubarok, Nurul. (2017). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, Vol.3. No 1
- Muhammad Ablah, Al-Kahlawi. (2009), *Buku Induk Haji dan Umroh Untuk Wanita*, Jakarta : Zaman
- Nurcholifah, Ita. (2014). *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, Vol. 4, No. 1
- Oktaviani, Nicky. (2019). *Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota Metro)*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariaiah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
- Purwanthini, indah (2008), *Fenomena Haji di Kalangan Masyarakat Petani*, skripsi, Sarjana Hukum Islam (SHI), UIN Malang
- PT. Arminareka Perdana, <https://arminarekaperdana.com/?m=home> (diakses pada rabu, 19 Februari 2020)
- PT. Arminareka Perdana, <https://arminarekaperdana.com/?m=visi-misi> (diakses pada kamis, 20 Februari 2020)

- PT. Arminareka Perdana, <https://arminarekaperdana.com/?m=berita> (diakses pada sabtu, 23 Februari 2020)
- PT.Arminareka Perdana <https://arminarekaperdana.com/?m=jadwal&halaman=1> (diakses pada jumat, 5 Juni 2020)
- Sambutan KH. Ma'ruf Amin dalam *Indonesia International Halal Lifestyle Expo And Conference*, (2016),*Menumbuhkan Eksistensi Gaya Hidup Halal di Indonesia*,<https://civitas.uns.ac.id/nikensetyarini/2017/04/06/menumbuhkan-eksistensigaya-hidup-halal-di-indonesia/>
- Satriana, Faridah. (2018), *Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, dan Tantangan*, Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol. 01 No.02
- Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Sucipto. (2013), *Umrah as Lifestyle, Self Existence and Industrial Commodities: Seeing Religious Change of Citizen*, Journal Kontekstualita, Vol. 28, No. 1
- Suindrawati, (2015), *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan*, Skripsi,Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang
- Sugiarto, Hendratono dan Sudiby. (2015). *Metode Penelitian Hospitaliti Dan Pariwisata*. Tangerang : PT. Matana Publishing Utama
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Thoyibah, Dzuriyatun. (2017). *Strategi Bauran Pemasaran Umroh Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah pada PT. Adzikra Fatmawati Jakarta Selatan*, Skripsi S.Sos ,UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Yulia, lady. (2015),*Halal Lifestyle Makin Mendunia*, jurnal : hal. 3-7
- Yuswohady.(2014),*Middle Class Muslim*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utam.