

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN TERHADAP TINGKAT
UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL
PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017**

Nama : Muhammad Arzaqi Ghoziri

NIM : 1011510251

Pembimbing : Marisyah Mahdia Khoirina, S.M., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh faktor-faktor keuangan terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Faktor-faktor keuangan tersebut adalah *Return On Asset*, *Price earning Ratio*, Ukuran Perusahaan, dan *Financial Leverage*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga didapat sampel dalam penelitian ini sebanyak 47 perusahaan dari 93 perusahaan yang melakukan *initial public offering*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return on Asset* berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Sedangkan *Price Earning Ratio*, Ukuran Perusahaan, dan *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Uji R Square menunjukkan bahwa sebagian besar variabel independen 21,7% menjelaskan tingkat *underpricing*. sedangkan sisanya 78,3% di pengaruhi oleh variabel-variabel independen yang lain.

Kata Kunci : *Underpricing, Initial Public Offering, Return on Asset, Price Earning Rasio, Ukuran Perusahaan, Financial Leverage*



Halaman ini sengaja dikosongkan

**INFLUENCE OF FINANCIAL FACTORS ON UNDERPRICING LEVELS
IN COMPANIES THAT DO INITIAL PUBLIC OFFERING IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2014-2017**

Name : Muhammad Arzaqi Ghoziri
NIM : 1011510251
Mentor : Marisyah Mahdia Khoirina, S.M., M.M.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial factors on the level of underpricing in companies that carry out Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2017. The financial factors are Return On Assets, Price Earning Ratio, Company Size, and Financial Leverage. Sampling uses a purposive sampling technique, namely the selection of samples with certain criteria, so that it can be obtained until in this study as many as 47 companies from 93 companies that conduct initial public offering. The results of this study indicate that Return on Asset affects the level of underpricing. While Price Earning Ratio, Company Size, and Financial Leverage do not affect the level of underpricing. The R Square test shows that most of the independent variables 21.7% explain the level of underpricing. while the remaining 78.3% is influenced by other independent variables.

Kata Kunci : *Underpricing, Initial Public Offering, Return on Asset, Price Earning Ratio, Size, Financial Leverage*



Halaman ini sengaja dikosongkan