

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Masalah .....	7
1.4. Manfaat Masalah .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pasar Modal.....	9
2.1.2 <i>Initial Public Offering</i> .....	11
2.1.3 Saham.....	14
2.1.4 Underpricing .....	16
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Penelitian.....	22
2.4. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	27
3.2. Populasi Dan Sampel.....	27
3.3. Data Penelitian.....	28
3.3.1 Jenis dan Data Penelitian.....	28

3.3.2	Teknik Pengambilan Data .....	28
3.4.	Variabel Penelitian .....	29
3.4.1	Variabel Dependen .....	29
3.4.2	Variabel Independen .....	29
3.5.	Metode Analisis Data .....	31
3.5.1	Stastistika Deskriptif .....	31
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.5.4	Uji Statistik t .....	35
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>37</b>
4.1.	Deskriptif Data .....	37
4.2.	Deskriptif Variabel .....	41
4.2.1	<i>Return On Asset</i> .....	41
4.2.2	<i>Price Earning Ratio</i> .....	42
4.2.3	Ukuran Perusahaan .....	44
4.2.4	<i>Financial Leverage</i> .....	45
4.2.5	Underpricing .....	46
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	47
4.3.1	Uji Normalitas .....	47
4.3.2	Uji Autokorelasi .....	49
4.3.3	Uji Multikolinearitas .....	50
4.3.4	Uji Heteroskedasitas .....	51
4.4.	Hasil Analisis Linier Berganda .....	52
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	54
4.5.1	Hasil Uji T .....	54
4.5.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ ) .....	58
4.6.	Pembahasan Penelitian .....	59
4.6.1	Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	59
4.6.2	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	60
4.6.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i> .....	61



4.6.4	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	63
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	65
5.1.	Kesimpulan .....	65
5.2.	Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	67
<b>LAMPIRAN</b>	.....	71

