

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Rendi dan Junaeni, Irawati, 2013, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di BEI, Jurnal Ilmiah Widya, Vol.1, No.1, Hal.52.59.
- Akbar, D.A. dan Hasanah, 2014, Analisis faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Manajemen, Hal. 1-10.
- Beatty, Randolp P., 1989, *Auditor Reputation ad The Pricing of Initial Public Offering*, *The Accounting Review*, Vol.64, No.4, Hal.693-707.
- Benardi, Meliana dan Sutrisno, 2009, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan dan Implikasinya Terhadap Asimetri Informasi, *Jurnal Simposium Nasional Akutansi*, Vol.12.
- Brigham dan Houtson, 2001, *Manajemen Keuangan*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Budiyono dan Koster, I.W., 2001, *Teori dan Aplikasi, Statistika dan Probabilitas*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Bungin, Burhan, 2013, *Metedologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Utama, Jakarta.
- Cholid, Idham dan Nita, 2018, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2017, Skripsi Sarjana, STIE Multi Data, Palembang.
- Darmadji dan Fakhrudin, 2012, *Pasar Modal di Indonesia*, edisi ketiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Diva, R.A., 2018, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Saat *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015, Skripsi Sarjana, Universitas Lampung, Bandar Lampung.

- Enika, Humaira, 2013, Pengaruh *Profitabilitas, Price Earning Ratio*, dan *Financial Leverage* Terhadap *Underpricing*, *Jurnal Akutansi Universitas Padang*, Vol.1, No.2.
- Fahmi, Irham, 2015, *Manajemen Investasi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2016, Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 23, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, Nor, 2013, *Pasar Modal : Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hakim, Abdul, 2001, *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*, Ekonesia, Yogyakarta.
- Handayani, Ratih dan Seftianne, 2011, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Publik Sektor Manufaktur, *Jurnal Bisnis dan Akutansi*, Vol.13, No.1, Hal.39-56.
- Hery, 2016, *Analisis Laporan Keuangan*, PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Husan, Suad, 2009, *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, edisi keempat, STIE YKPN, Makassar.
- Isyнуwardhana, Deannes dan Sari, Aulia M., 2015 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014, *e-Proceeding of Management*, Vol.2, No.2, Hal. 1589-1595
- Izzati, Astrid, 2017, Analisis Informasi Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap *Underpricing*, Artikel Ilmiah, STIE Perbanas Surabaya, Surabaya
- Kristiantari, 2013, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Humanika*, Vol.2, No.2, Hal.785-811.
- Kusumah, R.W.R. dan Permatasari, Resti, 2017, Pengaruh *Return On Asset, Price Earning Ratio*, Ukuran Perusahaan, Prosentase Penawaran Saham, dan Reputasi *Underwriter* Terhadap Tingkat *Underpricing*, Seminar Nasional Akutansi dan Bisnis, Hal.261-277.

- Kumar, Arun, 1999, *Financial Management Theory and Praticce*, Atlantic Publishers and Distibutors, New Delhi
- Malinda dan Martalena, 2011, *Pengantar Pasar Modal*, edisi pertama, Andi, Yogyakarta.
- Prastica, Yurena, 2012, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Saat Penawaran Umum Saham Perdana, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi*, Vol.2, No.2, Hal.99-105.
- Rastiti, Fanny dan Stephanus, Daniel. S., 2015, Studi Empiris Tingkat *Underpricing* Pada *Initial Public Offering*, *Jurnal Akutansi Multiparadigma*, Vol.6, No.3, Hal.341-511.
- Retnowati, Eka, 2013, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI), Skripsi Sarjana Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Sawir, Agnes, 2014, *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siti, D.A., 2016, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* saat *Initial Public Offering* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014, Skripsi Sarjana Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sudrajat, Ari, 2015, Pengaruh ROE, DER, EPS, Reputasi *Underwriter*, dan Reputasi *Auditor* Terhadap Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan Sektor *Property dan Real Estate* yang Melakukan *Initial Public Offering* di BEI Tahun 2007-2015, Skripsi Sarjana Ekonomi, Universitas Widyatama, Bandung.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sunariyah, 2011, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, edisi keenam, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Taufani, M.M., 2017, Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada saat Penawaran Perdana di Bursa Efek Indonesia, *Gema Wiralodra*, Vol.7, No2, Hal.190-203.

Tandelilin, 2011, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, edisi pertama,  
Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia, 1995, *Pasar Modal*, No.8, Republik  
Indonesia, Indonesia.

