

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI ARABLATIN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Zakat .....	7
2.1.1 Pengertian Zakat .....	7
2.1.2 Dasar Hukum Zakat.....	8
2.1.3 Asnaf yang Berhak Menerima Zakat .....	11
2.1.4 Nisab, Kadar dan Waktunya Pengeluaran zakat.....	13
2.2 <i>Fundraising</i> .....	16
2.2.1 Pengertian <i>Fundraising</i> .....	16
2.2.2 Tujuan <i>Fundraising</i> .....	17
2.2.3 Prinsip-Prinsip <i>Fundraising</i> .....	18
2.2.4 Metode <i>Fundraising</i> .....	21
2.3 Analisis TAM .....	22
2.3.1 Pengertian TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ).....	22
2.4 Penelitian Terdahulu .....	24

2.5 Kerangka Konseptual .....	28	
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1 Jenis Penelitian .....	31	
3.1.1 Kehadiran Penelitian .....	31	
3.1.2 Lokasi Penelitian .....	32	
3.1.3 Sumber Data .....	32	
3.2 Fokus Penelitian .....	33	
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33	
3.4 Teknik Analisis Data .....	36	
3.5 Validitas Data .....	38	
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1 Profil LAZISMU Gresik .....	41	
4.1.1 Latar Belakang Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqoh Muhammadiyah .....	41	
4.1.2 Visi Misi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqoh Muhammadiyah Gresik .....	42	
4.1.3 Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqoh Muhammadiyah Gresik .....	43	
4.1.4 Program Kerja Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqoh Muhammadiyah Gresik .....	44	
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	47	
4.2.1 Analisis terhadap Strategi <i>Fundraising</i> LAZISMU Gresik .....	49	
4.2.2 Analisis Strategi fundraising LAZISMU Gresik untuk meningkatkan potensi donasi pada muzakki .....	56	
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1 Kesimpulan .....	67	
5.2 Saran .....	70	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> .....		71
<b>LAMPIRAN .....</b> .....		75
<b>BIODATA PENULIS .....</b> .....		95