

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, (2015), *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2017), *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*, APJII, Indonesia.
- Baron, R. A dan Donn Byrne. (2003). Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga
- Basu Swastha. (2007). Manajemen Pemasaran Modern. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Bilson Simamora. (2004). Riset Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Charles W. Lamb. (2003). Pemasaran Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta (2008)
- Drs Djaslim Saladin. (2004). Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Bandung
- Ferdinand, Augusty (2002), *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam (2014), *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 22.0*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Griffin, Jill. (2003). Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan. Jakarta, Airlangga
- Hair, Joseph F., dkk (2014), *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition, Pearson Education Limited, Essex
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010) Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin

- Hendri, Ma'ruf. (2005). Pemasaran Ritel, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Maholtra, Narkesh K. 2009. Riset Pemasaran, Penerapan Terapan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (1996)
- Mankiw, N. Gregory (2003). Teori Makroekonomi Edisi Kelima. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nazir, Moh., (2013), *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. (2000). Consumer Behavior Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga (2013)
- Sahin, A; Zehir, C; and Kitapci, H. 2012. The Effect of Brand Experience and Service Quality on Repurchase Intention: the Role of Brand Relationship Quality. African Journal of Business Management.Vol. 6 No.45, 11190-11201.
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar, (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta
- Semuel, Hatanae, Lianto, Ardi Suryanata (2014) "Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Supranto, J. (2003). Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran. Edisi Revisi Ketujuh. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- William J. Stevenson. (2009). Management Operation. UK: Prentice Hall