

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim.

Amrin, Abdullah. (2006), *Asuransi Syariah, Keberadaan dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional*, Jakarta: Alex Media Komputindo.

Agustin, Hamdi. (2017), *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Al-Muyassar/Kementrian Agama Saudi Arabia. 2020. Tafsir <https://tafsirweb.com/10816-surat-al-hasyr-ayat-18.html> (diakses pada 10 Februari)

Al-Muyassar/Kementrian Agama Saudi Arabia. 2020. Tafsir <https://tafsirweb.com/10882-surat-as-shaff-ayat-10.html> (diakses pada 10 Februari)

Al-Muyassar/Kementrian Agama Saudi Arabia. 2020. Tafsir <https://tafsirweb.com/10883-surat-as-shaff-ayat-11.html> (diakses pada 10 Februari)

Al-Muyassar/Kementrian Agama Saudi Arabia. 2020. Tafsir <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html> (diakses pada 10 Februari)

Al-Muyassar/Kementrian Agama Saudi Arabia. 2020. Tafsir <https://tafsirweb.com/1590-quran-surat-an-nisa-ayat-58.html> (diakses pada pada 8 Mei)

Al-Muyassar/Kementrian Agama Saudi Arabia. 2020. Tafsir <https://tafsirweb.com/5286-quran-surat-thaha-ayat-44.html> (diakses pada 8 Mei)

Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. (2010), *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta

Dhika Amalia Kurniawan dan Faisal Setiawan Fajri. (2019), *Analisa Implementasi Islamic Store Attributes dan Bauran Pemasaran dalam Perspektif Islam (Survey pada La-Tansa Gontor Departement Store*

- Ponorogo*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Darussalam Gontor Ponorogo: 4.2: 85-101
- Didin Hafiduddin dan Hendri Tanjung. (2003), *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Fatimah, Feti. (2015). *Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Bagi Eitel Tradisional Agar Mampu Bersaing Dengan Ritel Moder*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 1. No. 2, Jember.
- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. (2006), *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Juhanis, Juhanis. (2014), *Manajemen Kewirausahaan Islam*, Makassar: Alauddin University press.
- Kotler, Philip. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kementrian Agama RI. 2020. Terjemahan <https://tafsirweb.com/10816-surat-al-hasyr-ayat-18.html> (diakses pada 10 Februari)
- Kementrian Agama RI. 2020. Terjemahan <https://tafsirweb.com/10882-surat-as-shaff-ayat-10.html> (diakses pada 10 Februari)
- Kementrian Agama RI. 2020. Terjemahan <https://tafsirweb.com/10883-surat-as-shaff-ayat-11.html> (diakses pada 10 Februari)
- Kementrian Agama RI. 2020. Terjemahan <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html> (diakses pada 10 Februari)
- Kementrian Agama RI. 2020. Terjemahan <https://tafsirweb.com/1590-quran-surat-an-nisa-ayat-58.html> (diakses pada pada 8 Mei)
- Kementrian Agama RI. 2020. Terjemahan <https://tafsirweb.com/5286-quran-surat-thaha-ayat-44.html> (diakses pada 8 Mei)
- Maldina, Eriza Yolanda. (2017), *Startegi Pemasaran Islami, dalam meningkatkan penjualan pada butik calista, I-Economic Volume 3 No.1*, Bogor.
- Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Pekalongan. (2009), *Ekonomi Syariah (Konsep, Praktek & Penguatan Kelembagaannya)*, Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Miftah, Ahmad. (2015), *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam Volume 6 Nomor 2, Banten.



- Kuncoro, Mudrajad. (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Erlangga.
- Mutaqin, Amrul. (2013), *Konsep periklanan dalam ekonomi Islam*, Cahaya Aktiva 3.1
- Nata, Abuddin. (2004), *Metodologi Studi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nizar, Muhammad. (2018), *Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Islam*, Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis Vol.4/ No.1:94-102
- Nurcholifah, Ita. (2014), *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa, *Journal Of Islamic Studies* Volume 4 Nomor. Pontianak.
- Nurlina, Sirajuddin, and Sarifuddin. (2019), *Analisa Strategi Pemasaran Tanaris Coffee Kota Palu*, Jurnal Kolaboratif Sains 1.1
- Nuryadin, Muhammad Birusman. (2007). *Harga dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam: Mazahib 4.1: 86-98.
- Syafei, Rachmat. (2000), *Fiqh Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia.
- Rudi dan Ambarriani. (2014), *Analisa Kelayakan Bisnis Es Bang Joe di Purwokerto*, Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. (2004), *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadana media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sulastri, Lilis. (2016), *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*, Bandung: LGM – La good’s Publishing.
- Rivai, Veithzal. (2012), *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yunia, Ika. (2013), *Etika Bisnis Dalam Islam*, Cet. I; Jakarta; Fajar Interpretama Mandiri

***HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN***





## Lampiran 1

### Daftar Informan Wawancara

No	Nama	Jabatan	Lokasi Wawancara
1	H. Sofyan Hadi	Pemilik Toko Mitra Abadi '90	Jl. Raya Tritunggal rt.05/rw.03, Dusun Beton, Tritunggal, Kecamatan Babat, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur 62271
2	Ibu Suliswatiwati	Konsumen Toko Mitra Abadi '90	Dusun Beton, rt.08/rw.04, , Tritunggal, Kecamatan Babat, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur 62271

## Lampiran 2

### Daftar Pertanyaan Wawancara

Wawancara dengan pemilik Toko Mitra Abadi '90.

1. Sejarah singkat berdirinya toko Mitra Abadi '90?
2. Jadi awal mula berdirinya industry konveksi di Desa Tritunggal ini berasal dari kegiatan pembelajaran. Bagaimana perkembangan usaha toko Mitra Abadi '90 hingga saat ini?
3. Bagaimana dengan pengadaan produknya, ketersediaanya, terus jam buka ini senin-minggu atau ada hari-hari libur tertentu?
4. Jadi untuk proses menyetok barang ya?
5. Kira-kira pandangan jangka panjang untuk toko Mitra Abadi '90 ini seperti apa ya pak?
6. Menurut bapak apakah lokasi Toko Mitra Abadi '90 sudah strategis (jangkauan dan akses lokasi)?
7. Apa saja produk yang dijual di Toko Mitra Abadi '90?
8. Faktor internal apakah ada kendala dalam menjalankan usaha?
9. Untuk proses penyediaan barang lebih banyak ya pak. Lalu untuk faktor eksternal yang menyebabkan usaha mengalami penurunan penjualan mungkin selama pandemic covid?
10. Bagaimana hubungan bapak dengan masyarakat sekitar Desa Tritunggal?
11. Apakah pelanggan di toko Mitra abadi '90 berasal dari kerabat/teman?

12. Bagaimana cara bapak menjangkau konsumen dari luar kota?
13. Cara mempertahankan loyalitas pelanggan toko Mitra Abadi '90 di tengah persaingan usaha yang sama?
14. Apakah setiap hari raya memberikan bingkisan untuk pelanggan tetap di Toko Mitra Abadi '90
15. Apabila ada produk lama belum terjual bagaimana cara memasarkan produk tersebut?
16. Apakah dalam memasarkan produknya toko Mitra Abadi '90 mengutamakan kualitas produk?
17. Apabila ada konsumen yang ingin belajar mengenai konveksi bagaimana transparansinya?
18. Sebelum memasarkan produk apakah dilakukan pengecekan terakhir untuk memastikan kualitas produk yang dijual?
19. Apakah dalam menentukan harga sudah memperhitungkan aspek lainnya (misal biaya operasional, pengemasan, distribusi)?
20. Bagaimana dengan penggunaan CCTV, untuk kenyamanan dan keamanan konsumen dan pemilik usaha di toko Mitra Abadi?
21. Apakah harga produk di toko Mitra Abadi '90 dapat bersaing dengan usaha sejenis di sekitarnya?
22. Apakah harga produk diberikan sama kepada semua konsumen, misalkan ada harga khusus untuk pembelian banyak?
23. Kegiatan promosi apa saja yang sudah dilakukan toko Mitra Abadi '90?
24. Dalam melakukan promosi apakah sudah memberikan informasi yang jujur?
25. Apakah bapak telah mengetahui sifat nabi dalam berdagang yakni shiddiq, amanah, tabligh dan fathona?
26. Apakah menurut bapak dalam melakukan pemasaran produk telah sesuai shiddiq?
27. Apakah menurut bapak dalam melakukan strategi harga telah sesuai amanah?
28. Apakah menurut bapak dalam melakukan strategi promosi telah sesuai tabligh?



29. Apakah menurut bapak dalam melakukan pemilihan tempat distribusi telah sesuai fathona?

30. Dalam proses pengadaan produk dari distributor, apakah pembayaran dilakukan secara cash/hutang?

#### Wawancara dengan Konsumen Toko Mitra Abadi '90

1. Sudah berapa lama anda menjadi konsumen di Toko Mitra Abadi '90?
2. Apakah anda tau jam operasional/Buka Toko Mitra Abadi?
3. Apakah anda mengetahui produk apa saja yang dijual di Toko Mitra Abadi '90?
4. Alasan ada alasan khusus anda tetap membeli produk di Toko Mitra Abadi '90? Karena saya lihat ada banyak beberapa toko kecil yang menjual produk yang sama?
5. Bagaimana kualitas produk yang dijual di Toko Mitra Abadi?
6. Selama menjadi konsumen di Toko Mitra Abadi '90 apakah anda pernah kehabisan stock produk yang ada butuhkan?
7. Apakah harga produk yang dijual di toko Mitra Abadi '90 sudah terjangkau?
8. Sejauh ini apakah anda tau bentuk promosi yang dilakukan toko Mitra Abadi '90?
9. Apakah dalam promosi yang sudah dilakukan sesuai dengan kualitas produk?
10. Menurut anda apakah lokasi toko Mitra Abadi '90 mudah di jangkau?
11. Apa sajakah pelayanan yang anda terima sebagai konsumen?
12. Apakah anda mengetahui sifat Nabi Muhammad saw (Shiddiq, Amanah, Tabligh, Fathanah) dalam berniaga?
13. Menurut anda strategi pemasaran 4P yang sudah diterapkan Toko Mitra Abadi '90 sudah sesuai dengan sifat nabi?