

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN
PEMILIK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
YANG BERADA DI DESA PEGANDEN MANYAR GRESIK**

Nama Mahasiswa : Syafrizal Maulana Dimas Nofa

Nim : 1011610085

Dosen Pembimbing : Marisyah Mahdia Khoirina. S.M., M.M.

ABSTRAK

Pengatahuan keuangan dan perilaku keuangan merupakan aspek yang paling penting bagi kehidupan saat ini, tidak terkecuali perilaku dan pengetahuan keuangan pemilik UMKM yang berada di desa Peganden Manyar Gresik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku keuangan pemilik UMKM di desa Peganden, dan menganalisis apakah faktor demografi yang terdiri dari jenis kelamin, tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, usia dan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan pemilik UMKM. Dengan jumlah sample mencapai 100 responden dengan menggunakan metode survey dengan memperoleh data dari kuisioner, sedangkan analisis yang digunakan adalah analisis uji Chi Square. Dengan hasil analisis menunjukkan bahwa perilaku keuangan pemilik UMKM dipengaruhi oleh literasi keuangan dan tingkat pendidikan akhir yang diraih, sedangkan untuk jenis kelamin tingkat pendapatan dan usia tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan pemilik UMKM

Kata Kunci : Perilaku keuangan, Literasi Keuangan, Faktor demografi (jenis kelamin, tingkat pendapatan, tingkat pendidikan dan usia)

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC
FACTORS AND FINANCIAL LITERATION ON THE
FINANCIAL BEHAVIORS OF MEDIUM SMALL MICRO
ENTERPRISES (MSMEs) IN PEGANDEN MANYAR GRESIK
VILLAGE***

Name : Syafrizal Maulana Dimas Nofa
Student Id Number : 1011610085
Supervisor : Marisya Mahdia Khoirina. S.M., M.M.

ABSTRACT

Financial knowledge and financial behavior are the most important aspects of life today, including the behavior and financial knowledge of MSME owners who are in Peganden Manyar Gresik village. This study aims to determine the financial behavior of MSME owners in Peganden village, and to analyze whether the demographic factors consisting of gender, income level, education level, age and financial literacy affect the financial behavior of MSME owners. With a total sample of 100 respondents using a survey method by obtaining data from a questionnaire, while the analysis used is the Chi Square test analysis. The results of the analysis show that the financial behavior of MSME owners is influenced by financial literacy and the level of education attained at the end, while for gender, income level and age have no effect on the financial behavior of MSME owners.

Keywords : *financial behavior, financial literacy, demographic factors (gender, income level, education level and age)*