

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
ABTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori <i>Financial Technology</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Financial Technology (Fintech)</i>	9
2.1.2 Kelebihan Dan Kekurangan <i>Financial Technology (Fintech)</i>	9
2.1.3 Tipe-Tipe <i>Financial Technology (Fintech)</i>	10
2.1.4 Tantangan <i>Financial Technology (Fintech)</i>	10
2.2 <i>Electronic Payment</i>	11
2.3 <i>Innovation Diffision Theory (Idt)</i>	13
2.4 <i>Regulasi Dan Peraturan Bank Indonesia</i>	14
2.5 Sosial Ekonomi Kawasan Gerbang Kertasusila.....	15
2.5.1 Kabupaten Gresik.....	15
2.6 <i>Generasi Millenials</i>	16
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Kerangka Berpikir.....	19
2.9 Hipotesis Penelitian	19

2.9.1 <i>Relative Advantage</i> Berpengaruh Terhadap <i>E-payment adoption</i> pada generasi <i>millennial</i>	19
2.9.2 <i>Compability</i> Berpengaruh Terhadap <i>E-payment adoption</i> pada generasi <i>millennial</i>	20
2.9.3 <i>Complexity</i> Berpengaruh Terhadap <i>E-payment adoption</i> pada generasi <i>millennial</i>	20
2.9.4 <i>Trialability</i> Berpengaruh Terhadap <i>E-payment adoption</i> pada generasi <i>millennial</i>	21
2.9.5 <i>Observability</i> Berpengaruh Terhadap <i>E-payment adoption</i> pada generasi <i>millennial</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian Dan Data	23
3.1.1 Sumber Data.....	23
3.2 Populasi Dan Sampel	24
3.2.1 Metode Penentuan Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Format Pertanyaan	26
3.5 Skala Pengukuran.....	26
3.6 Variable Penelitian.....	27
3.7 Operasional Variable Dan Indikator Pertanyaan	28
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.8.1 Uji Validitas	29
3.8.2 Uji Realibilitas.....	30
3.9 Uji Asumsi Klasik	39
3.9.1 Uji Normalitas	31
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.10 Metode Analisis Data.....	31
3.10.1 Analisis Faktor.....	31
3.10.2 Regresi Linier Berganda	33
3.11 Pengujian Hipotesis	34
3.11.1 Pengujian Hipotesi Secara Simultan (Uji F)	34
3.11.2 Uji T.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Responden	37
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	37
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	38
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	39
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Alat Pembayaran Elektronik Apa Yang Sudah Digunakan.....	39
4.2 Uji Instrumen Data.....	40
4.2.1 Uji Validitas	40
4.2.2 Uji Realibilitas	43
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	44
4.4 Uji Analisis Regresi Berganda Dan Uji Hipotesis	45
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.4.2 Koefisien Determinasi	46
4.4.3 Uji F	46
4.4.4 Uji T	47
4.5 Uji Analisi Faktor	49
4.5.1 Pemilikan Faktor.....	49
4.5.2 <i>Measure of Sampling Adquacy (MSA)</i>	49
4.5.3 Pengujian <i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy dan Bartlett's Test</i>	50
4.5.4 Pemberntukan Faktor	50
4.6 Pembahasan	62
4.6.1 Pembahasan <i>Relative Adanvage</i> Terhadap Adoption E-Payment ..	62
4.6.2 Pembahasan <i>Compatibility</i> Terhadap Adoption E-Payment.....	63
4.6.3 Pembahasan <i>Complexity</i> Terhadap Adoption E-Payment	63
4.6.4 Pembahasan <i>Trialability</i> Terhadap Adoption E-Payment.	64
4.6.5 Pembahasan <i>Observability</i> Terhadap Adoption E-Payment.....	65

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi	72
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

