

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Aneka Jaya Furniture di Langsa. *Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol 9, No P-ISSN 2089-1989 E-ISSN 2614-1523., Langsa Aceh.
- Anggraini, I. d. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Hasjrat Abadi Ranotama. *Jurnal EMBA*, Vol. 7 ISSN 2303-1174., Manado.
- Away. (2018, Februari 23). *Jilbab Umama Scarf*. Retrieved from <http://away.web.id/jilbab-umama-scarf>
- Dewi, M. d. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 9 No.1 ISSN 2088-3145., Medan.
- Fanly, B. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 2 ISSN 2303-1174, Manado.
- Freekley, J. d. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Air Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6 ISSN 2303-1174., Manado.
- Greifie, R. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1 ISSN 2303-1174., Manado.
- Hamdani, L. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendy Irawan, J. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Imam, G. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Imam, G. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran, Ed.6 Jilid 1*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Ed. 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2 Alih Bahasa : Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Lupiyoadi, R. d. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. d. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- May, E. (2016, September 15). *Mengenal LQ45*. Retrieved from Finance.detik.com: <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3298411/mengenal-lq-45>
- Mexano. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang. *Jurnal Menara Ilmu, Vol XII No.9 ISSN 1693-2617 E-ISSN 2528-7613., Padang*.
- Napitulu, F. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Ramayana Lestari Sentosa. *Jurnal FEB Unmul, ISSN Print: 1907 3011 - ISSN Online: 2528-1127*.
- Pauzi, T. H. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony Pada PT Maju Jaya Cicaheum Bandung. *Jurnal Wacana Ekonomi, Vol. 16. No. 02 ISSN: 1412-5897, Garut*.
- Philip, K. d. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.



- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan Analisis SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyo, S. d. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Prima Boyolali. *Jurnal Indonesian Economics Business and Management Research, Vol 1, No. 1 ISSN 2656-9663*, Surakarta.
- Putra, N. E. (2019, Februari). *Inilah Cara Memasarkan Bisnis Untuk Bersaing di Era Digital*. Retrieved from <http://uiupdate.ui.ac.id/article/inilah-cara-memasarkan-bisnis-untuk-bersaing-di-era-digital>
- Ramadhani, P. (2017). *Perkembangan Fashion Hijab Indonesia yang Mendunia*. Retrieved from <http://www.kompasiana.com/amp/putriramdhani/perkembangan-fashion-hijab-indonesia-yang-mendunia>
- Rina, N. d. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 7 e-ISSN: 2541-2566 p-ISSN: 2088-916X., Jember*.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stivani, D. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 9 No.1 e-ISSN: 2541-2566 p-ISSN: 2088-916X, Jember*.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Edisi Keempat*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pengembangan Humaniora 11*.
- Tamimah, N. (2012, Desember). *Kota Gresik, Kota Beribu Nama*. Retrieved from <http://entegila.wordpress.com/2012/12/16/kota-gresik-kota-beribu-nama>
- Tjiptono, F. (2004). *Perspektif Manajemen dan Manajemen Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Umama Scarf We Lead The Fashion*. (2020, Februari). Retrieved from Umamascarf.com: <https://www.umamascarf.com/>