

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Kualitas Produk	9
2.1.1 Indikator Kualitas Produk.....	9
2.2 Harga	10
2.2.1 Indikator Harga.....	10
2.3 Lokasi	11
2.3.1 Indikator Lokasi.....	11
2.4 Kepuasan Konsumen.....	11
2.4.1 Indikator Kepuasan Konsumen.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu dan Hipotesis.....	12
2.5.1 Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	13
2.5.2 Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	13
2.5.3 Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen	14

2.5.4 Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen	14
2.6 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.3.1 Populasi	18
3.3.2 Sampel	18
3.4 Data Penelitian	19
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Variabel Penelitian	20
3.5.1 Variabel Penelitian	20
3.5.2 Definisi Variabel	21
3.6 Uji Coba Instrumen	22
3.6.1 Uji Validitas	22
3.6.2 Uji Reliabilitas	23
3.7 Metode Analisis Data	23
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	23
3.8 Pengujian Asumsi Klasik	24
3.8.1 Uji Normalitas	24
3.8.2 Uji Multikolinearitas	25
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	25
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.10 Pengujian Hipotesis	26
3.10.1 Uji T (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	26
3.10.2 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan)	27
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	28
3.11 Kerangka Penelitian	28
3.11.1 Konsep Penelitian	29
3.11.2 Pembuatan Kuesioner	29
3.11.3 Pengumpulan Data	29

3.11.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
3.11.5 Seleksi Data dan Pengolahan Data	30
3.11.6 Analisis Data dan Pembahasan	30
3.11.7 Hasil Penelitian	30
3.11.8 Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Profil Radefa Hijab	31
4.1.2 Visi dan Misi Radefa Hijab	32
4.1.3 Produk Radefa Hijab.....	32
4.1.4 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Karakteristik Responden	33
4.2.1 Usia Responden	34
4.2.2 Pekerjaan Responden.....	34
4.2.3 Produk Umama Scarf Yang Biasa Dibeli Responden	35
4.2.4 Uang Saku Atau Penghasilan Tiap Bulan.....	36
4.2.5 Frekuensi Pembelian Produk Umama Scarf Tiap Tahun	37
4.3 Analisis Deskriptif.....	37
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	38
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2).....	39
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (X3).....	40
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	41
4.4 Hasil Uji Instrumen	42
4.4.1 Uji Validitas	42
4.4.2 Uji Reliabilitas	43
4.5 Uji Asumsi Klasik	44
4.5.1 Uji Normalitas.....	44
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	46
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.6 Analisis Regresi Liner Berganda.....	48
4.7 Hasil Uji Hipotesis	50
4.7.1 Uji t (Parsial).....	51

4.7.2 Uji F (Simultan).....	52
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.8 Pembahasan	54
4.7.1 Kualitas Produk (X1) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	54
4.7.2 Harga (X2) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	55
4.7.3 Lokasi (X3) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	56
4.7.4 Kualitas Produk (X1), Harga (X2) dan Lokasi (X3) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

