

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyani, D. R., Wiryono, S. K., & Sumirat, E. (2012). The Effect of Good Corporate Governance and Financial Performance on The Corporate Social Responsibility Disclosure of Telecommunication Company in Indonesia. *Indonesian Journal of Business Administration*, 1(5), 296–300.
- Agustin, D. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Eprints.Perbanas*. http://eprints.perbanas.ac.id/3755/8/ARTIKEL_ILMIAH.pdf
- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional AKuntansi 9 Padang*, 21, 23–26.
- Anugerah, R., Hutabarat, R., & W, F. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 18(1), 118–131.
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Assets*, 6(2), 177–195.
- Bangun, N., Christie, A., & Wijaya, H. (2016). Pengaruh Tipe Industri , Mekanisme Corporate Governance , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap. *Pengaruh Tipe Industry, Mekanisme Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*, 18(2), 123–130.
- Bimaswara, Suzan, L., & Mahardika, D. P. K. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, RISIKO KEUANGAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL. *IEEE Communications Surveys and Tutorials*, 15(4),

- 2046–2069. <https://doi.org/10.1109/COMST.2015.2457491>
cnnindonesia.com. (2020). *Kronologi Serikat Buruh Geruduk Manajemen Es Krim Aice*. Www.Cnnindonesia.Com.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200229162547-92-479349/kronologi-serikat-buruh-geruduk-manajemen-es-krim-aice>
- Daniel, N. U. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan (studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia: Vol. vol.4 no.*
- Daniri, A. (2008). Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Indonesia: Kadin Indonesia*, 1–36.
- Darwis, H. (2009). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile di BEI. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(1), 52–61.
<https://www.neliti.com/publications/109242/ukuran-perusahaan-profitabilitas-dan-financial-leverage-terhadap-pengungkapan-ta>
- Dewi, S. P., & Keni. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1), 1–14.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*. ALFABETA.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2013). *Reporting Principles and Standard Disclosures*. <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>
- Gray, R., Javad, M., Power, D. M., & Sinclair, C. D. (2001). Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristics: A Research Note and Extension. *Journal of Business Finance and Accounting*, 28(3–4), 327–356. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00376>

- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108.
<https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hanafi, M. (2004). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). BPFE.
- Haninun, & Nurwadiansyah. (2014). Analysis of Effect Size Company, Profitability, and Leverage Against Social Responsibility Disclosure of Listed Mining Industry in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2012. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 17.
- Hantono, H. T. S. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 4(3), 131–143.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v4i3.17990>
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(2014), 56–71.
- Hersugondo. (2009). Peran Dunia Usaha Dalam Mengurangi Angka Kemiskinan Di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 8(2), 97–105.
- Ihsan, A. K. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*, 1–21.
- Indrawati, N. (2009). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report Serta Pengaruhnya Terhadap Political Visibility dan Economic Performance. *Pekbis Jurnal*, 1(1), 1–11.
- Indriastuti, M., & Suhendi, C. (2012). Analisis Responsibility Disclosure Ditinjau dari Karakteristik Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EKOBIS*, 13(1), 64–76.

ISO Publisher. (2011). *Practical overview of the linkages between ISO 26000:2010, Guidance on social responsibility and OECD Guidelines for Multinational Enterprises (2011)*. <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Issa, A. I. F. (2017). The Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure in the Kingdom of Saudi Arabia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 11(July), 1–19.

kehati.or.id. (n.d.). *Sejarah Kehati*. Www.Kehati.or.Id. Retrieved November 21, 2019, from <https://www.kehati.or.id/sejarah-kehati/>

Kurniasari, L., & Septriana, I. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2009). *Media Ekonomi Dan Teknologi Informasi*, 21(2), 11–37.

Maulana, F., & Yuyetta, E. N. Af. (2014). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Jl . Prof . Soedharto SH Tembalang , Semarang 50239 , Phone : + 622476486851. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–14.

Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal AKuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 11(Zr2011dl0 2), 57–64. <https://doi.org/10.13937/j.cnki>

Naim, A., Saini, A., Shahbanu, A., Kusuma, K. B. H., Johansyah, M., Jamil, M. A., & Tommy. (2018). Pulau Kecil Indonesia, Tanah Air Tambang: Laporan Penghancuran Sekujur Tubuh Pulau Kecil Indonesia oleh Tambang Mineral dan Batu bara. *Jaringan Advokasi Tambang*, 1–76.

Nisak, K., & Jaeni. (2019). Faktor Penentu Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yag Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(1), 37–51. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

nscsr-id.org. (n.d.). *Benefit of GRI Reporting*. Www.Ncsr-Id.Org. Retrieved

- November 11, 2019, from <https://www.ncsr-id.org/id/gri-certified-training/benefits-of-gri-reporting/>
- Prihadi, T. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. PPM.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1).
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 18. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Reverte, C. (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88(2), 351–366. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9968-9>
- Riantani, S., & Nurzamzam, H. (2015). Analysis of Company Size, Financial Leverage, and Profitability and Its Effect To Csr Disclosure. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(2), 203–213. <https://doi.org/10.15294/jdm.v6i2.4308>
- Rivandi, M., Saleh, S. M., & Septiano, R. (2017). Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Pendekatan Kausalitas. *Jurnal Pundi*, 1(1), 11–22. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.5>
- Rokhman, M. T. N. (2015). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah - Vidya*, 25(2), 195–203.
- Ross, S. A., Waterfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Roziani, E. A., & Sofie. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia. *Islamic Finance and Business Review*, 5(1), 54–75.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 75–89.

- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>
- Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI*, 6(1), 69–85.
- Subroto, B. (2014). *Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik Kajian Teori dan Empiris*. UB Press.
- Susanti, F., Marietza, F., & Indriani, R. (2012). The Influences of Corporate Social Responsibility to Firm Value with Profitability and Leverage as Moderating Variable. *Proceeding The 13th Malaysia Indonesia Conference on Economics, Management and Accounting*, ISBN979587(2008), 360–373.
- Swandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect of Ownership Structure, Profitability, Leverage, and Firm Size on Corporate Social Responsibility (CSR). *Binus Business Review*, 7(3), 315. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i3.1792>
- Wagiu, F. A., & Mekel, P. A. (2014). The Effect of Firm Size, Profitability, Leverage, and Board Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Company's Annual Reports. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1540–1549. <https://doi.org/10.1016/j.bbapap.2013.06.007>
- Wahyutama, N. R. I. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2016 Universitas Jember*, 1–8.
- Wakid, N. L., Triyuwono, I., & Assih, P. (2010). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 40.
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar di BEI. *KOMPARTEMEN*, XV(1), 12–25.

Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.

