

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI
Tahun 2014-2018)**

Nama : Wanda Amelia Prihandana
NIM : 1021610055
Pembimbing : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRA., CSP.

ABSTRAK

Pengungkapan CSR dalam laporan tahunan atau laporan terpisah menjadi alat bagi manajemen untuk berkomunikasi dengan *stakeholders* atas informasi tanggung jawab sosial perusahaan yang telah dilaksanakan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* secara simultan dan parsial terhadap pengungkapan CSR. Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang tercatat dalam indeks saham SRI KEHATI tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 22 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa *annual report*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan CSR. Secara parsial, profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan *leverage* berpengaruh secara parsial terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, *leverage*, likuiditas, pengungkapan CSR, profitabilitas

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (An Empirical
Studies on Company Listed on SRI KEHATI Exchange in 2014-2018)***

Name : Wanda Amelia Prihandana
Student ID Number : 1021610055
Supervisor : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRA., CSP

ABSTRACT

CSR disclosure in an annual report or a separate report is a tool for management to communicate with stakeholders regarding information on corporate social responsibility that has been implemented. The purpose of this research is to examine the effect of profitability, liquidity, and leverage, simultaneously and partially on CSR disclosure. The population of this study are companies listed in the SRI KEHATI stock index in 2014-2018. The sampling technique used was purposive sampling method and the research sample was obtained as many as 22 companies. The data used is secondary data in annual reports. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS 25 software. The results show that profitability, liquidity, and leverage simultaneously influence CSR disclosure. Partially, profitability and liquidity have no effect on CSR disclosure. Meanwhile, leverage has a partial effect on CSR disclosure.

Keywords : corporate social responsibility, CSR disclosure,, leverage, liquidity, profitability