

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	15
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.1.5 Profitabilitas.....	24
2.1.6 Likuiditas .....	25
2.1.7 <i>Leverage</i> .....	27
2.1.8 Indeks SRI KEHATI.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31

2.3	Kerangka Pemikiran .....	37
2.4	Hipotesis .....	38
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
BAB 3 METODE PENELITIAN .....		41
3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4	Variabel Penelitian .....	42
3.4.1	Variabel Dependen .....	43
3.4.2	Variabel Independen .....	43
a.	Profitabilitas .....	43
b.	Likuiditas .....	44
c.	<i>Leverage</i> .....	44
3.5	Metode Analisis Data .....	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	45
a.	Uji Normalitas .....	45
b.	Uji Multikolinearitas .....	46
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	46
d.	Uji Autokorelasi .....	47
3.5.3	Analisis Regresi Berganda .....	47
a.	Uji Simultan (Uji F) .....	48
b.	Uji Parsial (Uji t) .....	49
c.	Koefisien Determinasi Simultan ( $R^2$ ) .....	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		51

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	51
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.1	Profitabilitas .....	52
4.2.2	Likuiditas .....	53
4.2.3	<i>Leverage</i> .....	54
4.2.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	56
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1	Uji Normalitas.....	58
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	59
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	61
4.4	Analisis Regresi Berganda .....	62
4.5	Uji Hipotesis.....	63
4.5.1	Uji Simultan (Uji F) .....	63
4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	64
4.5.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	66
4.6.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	67
4.6.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	68
4.6.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	70
BAB 5 PENUTUP .....		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	74
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		85