

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Omni-Channel Marketing .....	7
2.1.2 Experiential Marketing .....	13
2.1.3 Brand Association - CBBE (Customer Based-Brand Equity) .....	16
2.2 Kerangka Berpikir .....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.3.1 Omni-Channel Pada Brand Association.....	19
2.3.2 Experiential Marketing Pada Brand Association .....	20
2.3.3 Omni-Channel dan Experiential Marketing Pada Brand Association.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu .....	22
2.5 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	27
3.3 Populasi dan Sample .....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sample .....	27
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4.1 Data Primer .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5.1 Metode Dokumentasi .....	29
3.5.2 Kuisiner (Angket).....	30
3.5.3 Studi Kepustakaan .....	30
3.6 Variabel Penelitian .....	31
3.6.1 Variabel Independen .....	31
3.6.2 Variabel Dependen.....	31
3.7 Definisi Variabel .....	31
3.8 Teknik Analisis Data .....	34
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	34
3.8.2 Uji Instrumen Penelitian .....	34
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.8.4 Analisis Regresi Berganda .....	37
3.8.5 Uji Hipotesis .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1 Profil Perusahaan .....	40
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2.1 Jenis Kelamin Responden .....	42
4.2.2 Usia Responden .....	42
4.2.3 Pekerjaan Responden .....	43
4.2.4 Pendapatan Perbulan Responden .....	44
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	45
4.3.1 Deskripsi Variabel .....	46
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	47

4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.5.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
4.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	53
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.7 Hasil Uji Hipotesis .....	55
4.7.1 Hasil Uji T .....	55
4.7.2 Hasil Uji F .....	56
4.7.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
4.8 Pembahasan .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

