

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *INCOME*, *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI MILENIAL DI KOTA SURABAYA**

Nama Mahasiswa : Maya Kusuma Wardanny
NIM : 1011610048
Pembimbing : Lisa Risfana Sari, S.Si., M.Si

ABSTRAK

Generasi Milenial dinilai sebagai generasi yang kreatif, berani mengambil risiko, memiliki banyak ide yang menarik dan memiliki karakter yang produktif. Namun disisi lain generasi milenial dinilai sebagai generasi yang sangat konsumtif, sangat senang melakukan segala jenis transaksi, mulai dari membeli makanan, keperluan transportasi, hingga belanja pakaian dan kebutuhan sehari-hari. Kegiatan konsumtif adalah tindakan yang dilakukan untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan. Apabila konsumsi dilakukan secara berlebihan dan bukan untuk memenuhi kebutuhan saja, maka itu merupakan perilaku konsumtif. Penelitian ini dilakukan pada generasi milenial di Kota Surabaya yang kelahiran tahun 1981-1998. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik nonprobability sampling dengan pendekatan purposive sampling. Teknik analisis data adalah statistik deskriptif, analisis multiple regression dan anova. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa financial literacy berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, income tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, dan locus of control tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi milenial di Kota Surabaya.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Generasi Milenial, Perilaku Konsumtif

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, INCOME, LOCUS
OF CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF
MILLENNIAL GENERATIONS IN SURABAYA CITY***

Student Name : Maya Kusuma Wardanny
Student Identity Number : 1011610048
Supervisor : Lisa Risfana Sari, S.Si., M.Si

ABSTRACT

Millennial generation is considered as a generation that is creative, has the courage to take risks, has many interesting ideas and has a productive character. But on the other hand, the millennial generation is considered to be a very consumptive generation, very happy to carry out all types of transactions, from buying food, transportation needs, to shopping for clothes and daily necessities. Consumptive activities are actions taken to meet various needs. If consumption is done excessively and not only to meet needs, then it is consumptive behavior. This research was conducted on the millennial generation in Surabaya who were born in 1981-1998. The sample in this study used a non-probability sampling technique with a purposive sampling approach. The data analysis techniques were descriptive statistics, multiple regression analysis and anova. The results of this study concluded that financial literacy has an effect on consumptive behavior, income has no effect on consumptive behavior, and locus of control has no effect on the consumptive behavior of the millennial generation in Surabaya

Keywords: *Financial Literacy, Millennial Generation, Consumptive Behavior*