

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENHESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Tabel Jumlah Penduduk	3
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Manajemen Keuangan	9
2.1.2 Pengertian Financial Literacy	9
2.1.3 Pengertian Locus Of Control	10
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2.1.5 Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis	14
2.3.1 Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif	14
2.3.2 Pengaruh Locus of control Terhadap Perilaku Konsumtif.....	14
2.3.3 Pengaruh Income Terhadap Perilaku Konsumtif	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	17

3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.1.1 Statistik Deskriptif	17
3.2 Populasi Penelitian	17
3.3 Sampel Penelitian.....	18
3.4 Variabel Penelitian	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Definisi Operasional.....	19
3.6.1 Financial Literacy (X1).....	19
3.6.2 Income (X3)	20
3.6.3 Locus of control (X2).....	20
3.6.4 Perilaku Konsumtif (Y).....	20
3.7 Alur Penelitian	21
3.8 Uji Coba Instrumen.....	21
3.8.1 Uji Validitas	21
3.8.2 Reliabilitas	22
3.9 Pengujian Asumsi Klasik	22
3.9.1 Uji Normalitas	22
3.9.2 Uji Multikolinearitas	22
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	23
3.10 Alat Analisis.....	23
3.10.1 Multiple Regression	23
3.10.2 Anova	23
3.11 Uji Hipotesis	24
3.11.1 Uji F	24
3.11.2 Uji T	25
3.11.3 Uji Determinasi (R ²).....	25
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden	27
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	27
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	28
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	28

4.2.1 Uji Validitas	28
4.2.2 Uji Reliabilitas	29
4.3 Uji Asumsi Klasik	30
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	30
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	31
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
4.4 Hasil Uji Hipotesis	32
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Berganda	32
4.4.2 Hasil Uji F	33
4.4.3 Hasil Uji T	35
4.4.4 Hasil Determinasi (R ²)	36
4.4.5 Hasil Uji Anova	36
4.5 Pembahasan	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	41
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah dan Lembaga Keuangan	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45