

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
Daftar isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masal	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4Manfaat Penelitian	6
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan	7
2.1.2 Good Corporate Covernance	7
2.1.3 Leverage	9
2.1.4 Manajemen Laba	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Konseptual	12
2.4 Perumusan Hipotesis	12
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	12

2.4.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	12
2.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	13
2.4.4 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	13
BAB 3	15
METODE PENELITIAN	15
3.1 Objek Penelitian	15
3.2 Pengumpulan Data	15
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.4 Definisi Operasional	16
3.4.1 Variabel Independen	16
3.4.2 Variabel Dependen	17
3.5 Metode Analisis Data	19
3.5.1 Analisis Deskriptif	19
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	19
3.5.2.1 Uji Normalitas	19
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	20
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	20
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	20
3.5.3 Analisis Linier Berganda	21
3.5.4 Uji Hipotesis	21
3.5.4.1 Uji Statistik t	21
3.5.2.1 Uji Koefisiensi Determinasi (R ²)	21
BAB 4	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.2 Uji Statistik Deskriptif	23
4.2.1 Kepemilikan Manajerial	23
4.2.2 Dewan Komiaris	24
4.2.3 Komite Audit	25

4.2.4 Leverage	27
4.2.5 Manajemen Laba	28
4.3 Uji Asumsi Klasik	29
4.3.1 Uji Normalitas	29
4.3.2 Uji Multikolinieritas	30
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	32
4.3.4 Uji Autokorelasi	32
4.4 Analisis Linier Berganda	32
4.5 Uji Hipotesis	34
4.5.1 Uji Statistik t	34
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	35
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.6.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	36
4.6.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	36
4.6.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	37
4.6.4 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	37
BAB 5	39
PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan Penelitian	40
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45