

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianto, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016). *Skripsi*.
- Astuti, A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2014. *Skripsi*.
- Brigham, E., & Joel F, H. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku 2, Edisi 10*. Jakarta: Salemba 4.
- Brigham, E., & Gapenski, L. (1996). *Intermediate Finance Management (5th Edition)*. Harbor Drive: The Dryden Press.
- Freman, R. (1984). *Strategic Management : A Stakeholder Aproach*. MA: Pitman.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (8 ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kaldor, N. (1966). *Marginal Productivity and The Macro-Economic Theory Of Distribution : Coment on Samuelson and Mondigliani* . Kompasiana, Beyond Blogging.
- Kalsum, U. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015). *Skripsi*.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nadilah, D. Y. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yan Dimediasi Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *JOM Fekon, Vol. 4 No. 1*, 601-615.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis. . (SNAPER-EBIS 2017) – *Jember*, 353-364.

Rainytika, A. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.

Saidi. (2004). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 11.

Saputra , R. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011. *Skripsi*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (3 ed.)*. Bandung: Alfabeta.

Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. . *Business Management Analysis Journal*, Vol. 1 No 1.

Velycia, d. I. (2015). The Effect Of The Characteristic Of The Company On The Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Empirical Studies On The Coal Industry Listed In Indonesia Stock Exchange Period 2011-2013). *Akuntansi & Keuangan*, (2) 97-124.