

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CAPITAL  
STRUCTURE AND THE COMPANY GROWHT ON FIRM VALUE OF THE  
COMPANY(IN THE MINING COMPANY LISTED ON THE INDONESIA  
STOCK EXCHANGE PERIOD 2016-2018)**

Name of student : Dedy Kurniawan  
NIM : 1021610011  
Supervisor : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak.,  
CA., CSRS., CSRA

**ABSTRACT**

This study aimed to determine the effect of corporate social responsibility, capital structure and the company growth on firm value. Firm value as the dependent variable is measured by the tobin'sQ. Independent variables in this study are measured by index csr, debt to equity ratio, and growt. This study use quantitative methods. The population in this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The data used in this research is secondary data in the annual financial report of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Determination of the sample in this study using a purposive sampling method. Namely determining the sample based on certain criteria. Number of samples that meet the criteria of 15 companies in mining company sector. The results of this research show that Corporate Social Responsibility has an influence on the firm value, capital structure has not influence on the firm value, and growth has not influence on the firm value.

***Keywords : CSR, Capital Structure, Company Growth***

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR, STRUKTUR MODAL DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI 2016-2018)**

Nama mahasiswa : Dedy Kurniawan  
NIM : 1021610011  
Pembimbing : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak.,  
CA., CSRS., CSRA

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan sebagai variabel dependen diukur oleh tobin'sQ. Variabel independen dalam penelitian ini diukur dengan indeks CSR, rasio hutang terhadap ekuitas, dan pertumbuhan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam laporan keuangan tahunan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Yaitu menentukan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria 15 perusahaan di sektor perusahaan pertambangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : CSR, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan