

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Asumsi Masalah.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Persediaan Bahan Baku	5
2.2 Supplier.....	5
2.3 Pemilihan <i>Supplier</i>	6
2.4 Multi Criteria Decision Making (MCDM)	9
2.4.1 Multi Attribute Decision Making (MADM)	10
2.4.2 Multi Objective Decision Making (MODM).....	10
2.5 Elimination Et Choix Traduisant La Realite (ELECTRE)	11

2.6	Penelitian Terdahulu.....	15
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Observasi Awal.....	21
3.2	Identifikasi Masalah.....	21
3.3	Perumusan Masalah.....	21
3.4	Tujuan Penelitian.....	21
3.5	Batasan & Asumsi Penelitian.....	21
3.6	Studi Literatur.....	22
3.7	Pengumpulan Data.....	22
3.8	Penyelesaian masalah menggunakan metode electre.....	27
3.9	Analisis dan Pembahasan.....	28
3.10	Kesimpulan dan saran.....	28
BAB 4 PEMBAHASAN.....		29
4.1	Tinjauan Perusahaan.....	29
4.1.1	Profil Perusahaan.....	29
4.1.2	Visi Perusahaan.....	29
4.1.3	Misi Perusahaan.....	29
4.2	Pengumpulan Data.....	30
4.2.1	Data Supplier.....	30
4.2.2	Data Kriteria Supplier.....	30
4.3	Rekapitulasi Data.....	31
4.4	Pengolahan Data.....	32
4.4.1	Metode Electre.....	32
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		51
5.1	Analisis Alternatif Supplier.....	51
5.2	Analisis Kriteria pemilihan supplier.....	54

5.3 Analisis Suplier Terpilih dari Hasil Perhitungan Metode Electre	55
BAB 6 PENUTUP	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN 1	61
LAMPIRAN 2	65

