

Daftar Pustaka

Agustrijanto, (2001), *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Anam Syaiful, (2018), *Perancangan Video Promosi Milkindo Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*, Skripsi Sarjana, Institut Bisnis dan Informatika Stikom, Surabaya.

Artsonica (2015, 23 April), *Tips Membuat Jingle Iklan*. Diperoleh 8 Januari 2018 dari <http://blog.artsonica.com/tips-membuat-jingle-iklan>.

Databoks (2018, 2 September), *Berapa Pengguna Instagram di Indonesia*, Diperoleh 10 November 2019 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>.

Durianto, Sugiarto, Budiman (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Fajar Ibnu, (2017), *Perancangan Video Promosi Café Ombowok*, Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Padang, Padang.

Hardiman, Ima, (2006), *400 Istilah Media Dan Periklanan*, Gaul Publisher, Bandung.

Hugh M. Miller (2017), *Apresiasi Musik*, Thafa Media Yogyakarta, Yogyakarta.

Jubile Enterprise (2012), *Jurus Sakti Copywriting di Twitter, Facebook, dan Blog*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Karsito Eddie (2008), *Menjadi Bintang*, PT Cahaya Insan Suci, Jakarta Selatan.

Kompasiana.com (2019, 2 Oktober), *Tidak Hanya Sekedar Tempat Nongkrong, Kedai Kopi Kini Bisnis yang Menjanjikan*. Diperoleh 8 November 2019 dari <https://www.kompasiana.com/kontrak84840/5d9408430d82300f532ba962/tidak-hanya-sekadar-tempat-nongkrong-kedai-kopi-kini-menjadi-bisnis-yang-menjanjikan>.

Liputan6.com (2019, 1 Maret), *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Diperoleh 10 November 2019 dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>.

Mowen, John C. & Michael Minor, (2002), *Perilaku Konsumen*, Terjemahan oleh Lina Salim, (2004), Erlangga, Jakarta.

Pelsmacker, Patrick de. Geuens, Maggie. Bergh, dan Joeri Van Den, (2004), *Marketing Communications A European Perspective*, Prentice Hall, London.

Putra Mahardika, (2018), *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran*, Skripsi Sarjana, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Reichert, Gene, (1972), *Advertising*, Hamilton Institute, New York.

Rohmadi Arif (2016), *Tips Produktif Ber-Social Media*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Rulli Nasrullah, (2015), *Media Sosial*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Submitclimb.com (2018), *Cara Membuat Thumbnail Video YouTube*. Diperoleh 8 November 2019 dari <http://submitclimb.com/cara-membuat-thumbnail-video-youtube>.

Widjaja Christianto, (2008), *Kamera Video Editing*, (Online), Tangerang.

Zulkarnaen Achmad, (2016), *Pengaruh Jingle “Indomie Seleraku” Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Indomie Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Seni Musik Di Universitas Pasundan*, Skripsi Sarjana, Universitas Pasundan, Bandung.

