

PERANCANGAN *JINGLE* DALAM VIDEO IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM POSISI COFFEE

Nama Mahasiswa : Rachmad Nurdiansyah Abriant Putra
NIM : 3031510022
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.
Co Pembimbing : Trias Widha Andari, S.Sn., M.Ds.

ABSTRAK

Posisi Coffee yang berdiri Januari 2019 merupakan kafe yang beralamatkan di jalan Sumatera no. 46 Gresik memiliki konsep interior modern dan juga berbagai macam menu andalannya. Posisi Coffee memiliki fasilitas *free wifi*, toilet, ruangan ac, *smoking* dan *non smoking area*, dan juga kafe ini menyediakan berbagai buku bacaan bagi pengunjung. Dengan fasilitas-fasilitas dan pelayanan yang cukup bagus, kenyamanan adalah kekuatan utama yang dimiliki Posisi Coffee. Akan tetapi masyarakat Gresik kurang menyadari tentang *brand awareness* dari Posisi Coffee tersebut. Berdasarkan permasalahan tersebut, perancangan yang dibuat berupa iklan *jingle* yang diunggah ke media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang pengumpulan datanya diperoleh dari literatur dan hasil wawancara. Hasil dari penelitian ini yaitu perancangan iklan *jingle* dengan pendekatan secara visual yang nantinya diunggah pada media instagram. Perancangan ini diharapkan dapat membuat Posisi Coffee lebih dikenal keunggulannya.

Kata kunci: *Jingle*, Media Sosial Instagram, Iklan Video

DESIGN OF POSISI COFFEE'S JINGLE ON INSTAGRAM ADVERTISEMENT VIDEO

Student Name : Rachmad Nurdiansyah Abriant Putra
Student Identity Number : 3031510022
Supervisor 1 : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.
Supervisor 2 : Trias Widha Andari, S.Sn., M.Ds.

ABSTRACT

Posisi Coffee which stood in Januari 2019 is a cafe that addresses at Sumatra street No. 46 Gresik, it has a modern interior concept and also a variety of mainstay menus. Posisi Coffee has facilities, specifically free wifi, toilets, air conditioning, smoking and no smoking areas, and also this cafe provides a variety of reading books for visitors. Under the facilities and services that are quite good, convenience is the main strenght possessed by Posisi Coffee. Homever the Gresik community are less aware of the brand awareness of the Posisi Coffee. Based on the problems, the design made is in the form of jingle ads that will have uploaded to instagram social media. This study use a qualitative method that the data collections were obtained from the literature and interview result. The results of this study are the design of jingle ads with a visual approach which will have uploaded on instagram media. This design is expected to maket he Posisi Coffee known for its superiority and be able to compete with its competitors.

Keywords: Jingle, Instagram Social Media, Video Ad